Integral®

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity Guidelines

07.2026

Bu kılavuz Integral görsel kimlik standartlarını açıklamak için hazırlanmıştır. Basılı ve dijital platformlar için hazırlanan dokümanlarda burada belirtilen kurallara uyulmalıdır. Logolar ve diğer dokümanlar için orjinal dijital dosyalar kullanılmalıdır.

This guide has been prepared to define the visual identity standards of Integral. The guidelines outlined herein must be followed in all documents prepared for print and digital platforms. Original digital files must be used for logos and all other brand assets.

01. Temel Öğeler / Basic Elements

1.1. Logo / *Logo*
1.2. Logo Teknik Çizimi / *Logo Construction*
1.3. Korunmuş Alan / *Clear Space*
1.4. Tek Renk ve Dişi Logo Kullanımı / *Monochrome and Reversed Logo Usage*
1.5. Logo Metal Kesim Standartları / *Logo Metal Fabrication Standards*
1.6. Alt Marka Logoları / *Sub-Brand Logos*
1.7. Integral ve Alt Marka Kullanımı / *Integral and Sub-brand Usage*
1.8. Renk Standartları / *Color Standards*
1.9. Yazı Yüzü / *Typography*
1.10. Kurumsal Desen / *Pattern*
1.11. Görsel Düzen / *Visual Layout*
Motto ve Logo Grafik Düzeni / *Motto and Logo Graphic Layout*
İlan Tasarımı / *Advertisement Design*
Broşür Kapağı / *Brochure Cover*
Roll-Up / *Roll-Up*
1.12. Fotoğraf Stili / *Photography style*
1.13. Yanlış Logo Kullanımı / *Incorrect Logo Usage*

02. Uygulamalar / *Corporate Applications*

2.1. Kartvizit / *Business Card*
2.2. A4 Kâğıt / *A4 Papper*
2.3. Zarf / *Envelope*
Torba zarf / *Carrier Envelope*
2.4. Dosya / *Presentation Folder*
2.5. E-Posta İmzası / *Email Signature*
2.6. Yaka Kartı ve Rozet / *Name Badge and Lapel pin*
2.7. Sosyal Medya Standartları / *Social Media Standards*
2.8. Instagram Standartları / *Instagram Standards*
2.9. Linkedin Kapak Görseli / *LinkedIn Cover Image*
2.10. Sosyal Medya Profil İkon / *Social Media Profile Icon*
2.11. Teams / Zoom Arka Planı / *Teams - Zoom Backgrounds*
2.12. Sunum Formatı / *Presentation Format*
2.13. Araç Giydirme / *Vehicle Branding*
2.14. Promosyon Öğeleri / *Promotional Items*
2.15. Yönlendirme Öğeleri / *Wayfinding Elements*
Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*
2.16. İş Elbiseleri / *Workwear*
Yelek - Baret / *Safety Vest and Hard Hat*
Şapka / *Cap*
Tulum, Eldiven ve Pantolon / *Coveralls, Gloves and Trousers*
2.17. Karton Koli /*Cardboard Box*
2.18. Ürün Rulo Ambalajı / *Product Roll Packaging*
2.19. Koli Bandı / *Packing Tape*

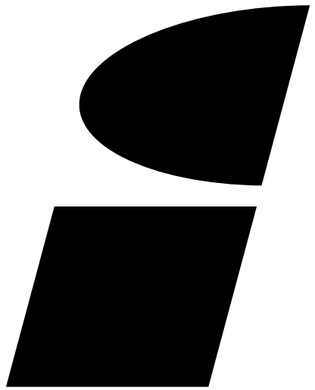
01. Temel Öğeler
Basic Elements

1.1. **Logo /** *Logo*
1.2. **Logo Teknik Çizimi /** *Logo Construction*
1.3. **Korunmuş Alan /** *Clear Space*
1.4. **Tek Renk ve Dişi Logo Kullanımı /** *Monochrome and Reversed Logo Usage*
1.5. **Logo Metal Kesim Standartları /** *Logo Metal Fabrication Standards*
1.6. **Alt Marka Logoları /** *Sub-Brand Logos*
1.7. **Integral ve Alt Marka Kullanımı /** *Integral and Sub-brand Usage*
1.8. **Renk Standartları /** *Color Standards*
1.9. **Yazı Yüzü /** *Typography*
1.10. **Kurumsal Desen /** *Pattern*
1.11. **Görsel Düzen /** *Visual Layout*
Motto ve Logo Grafik Düzeni / *Motto and Logo Graphic Layout*
İlan Tasarımı / *Advertisement Design*
Broşür Kapağı / *Brochure Cover*
Roll-Up / *Roll-Up*
1.12. **Fotoğraf Stili /** *Photography style*
1.13. **Yanlış Logo Kullanımı /** *Incorrect Logo Usage*

1. Logo (Yatay Kullanım) / *Logo (Horizontal Usage)*



1.1. Logo (Dikey Kullanım) / *Logo (Vertical Usage)*



Integral®

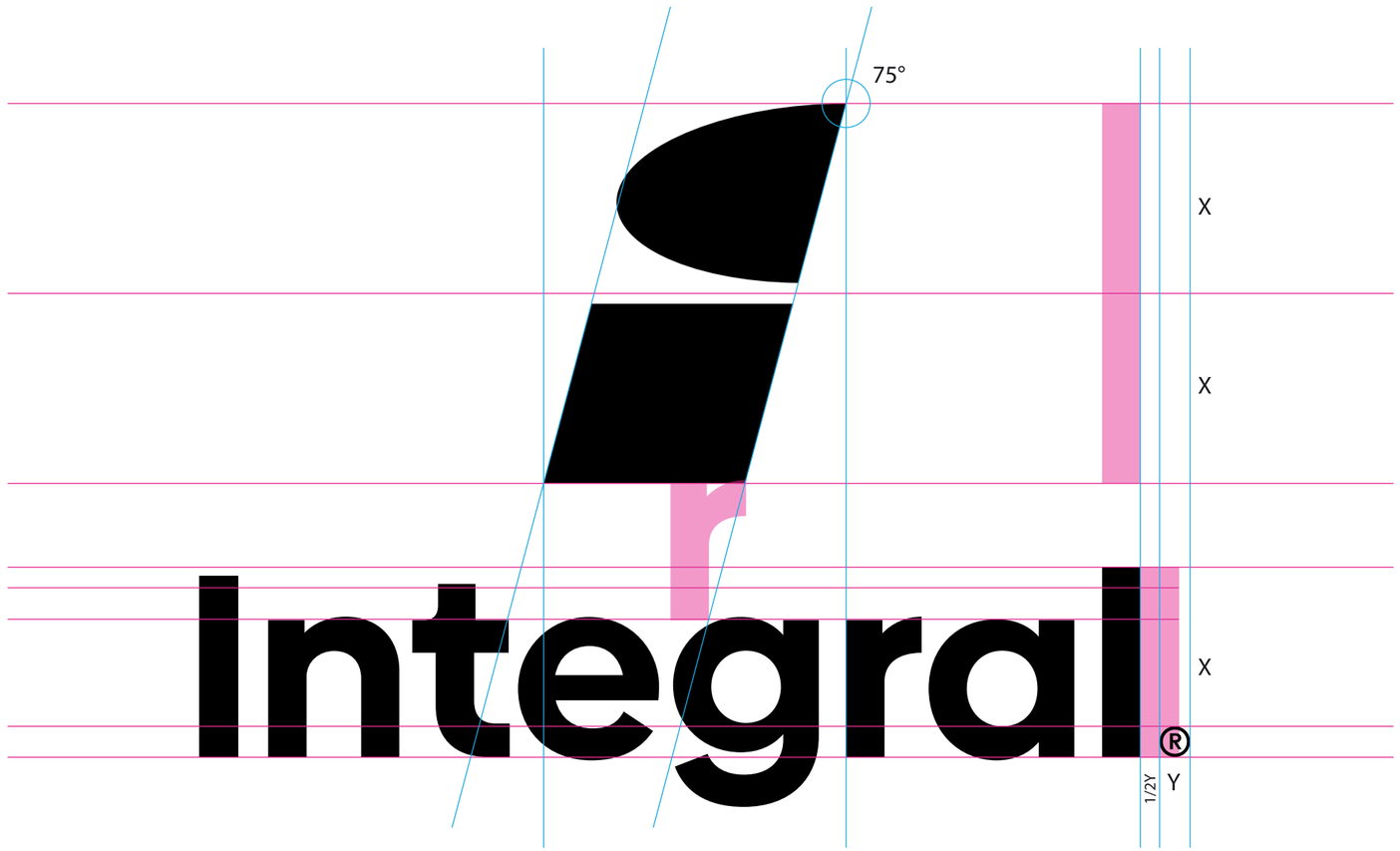
1.2. Logo Teknik Çizimi (Yatay) / *Logo Construction (Horizontal)*

Integral logosunun teknik çizimi aşağıda gösterildiği gibidir.
The technical construction of the Integral logo is shown below.



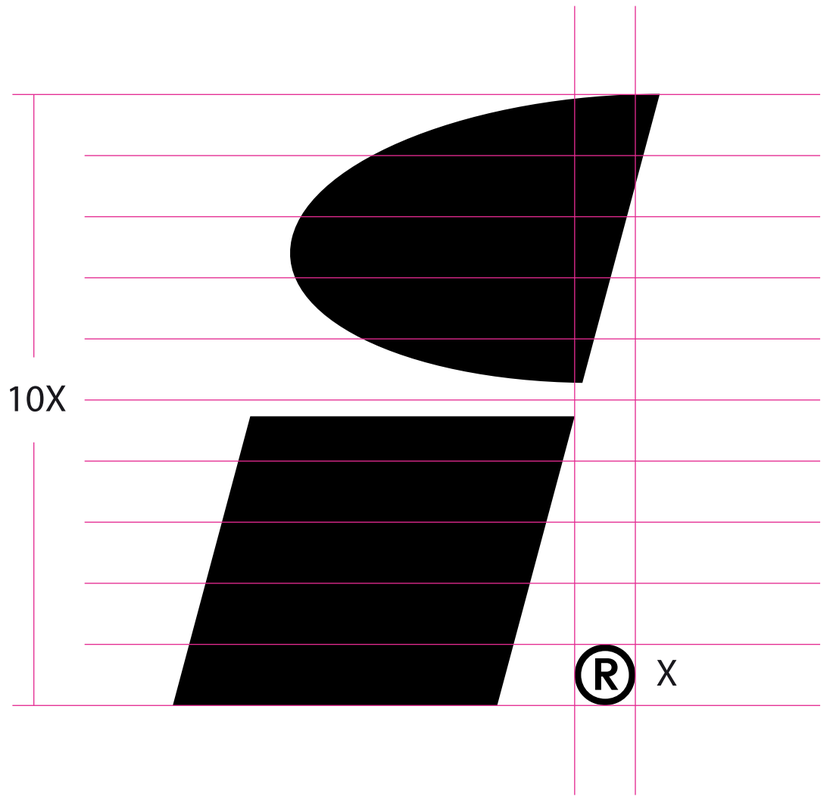
1.2.1. Logo Teknik Çizimi (Dikey) / *Logo Construction (Vertical)*

Integral logosunun teknik çizimi aşağıda gösterildiği gibidir.
The technical construction of the Integral logo is shown below.



1.2.2. Logo Teknik Çizimi (Sembol) / *Logo Construction (Symbol)*

® sembolünün marka sembolüyle birlikte kullanımı aşağıdaki gibidir.
The use of the ® symbol in conjunction with the brand symbol is shown below.



1.3. Korunmuş Alan / *Clear Space*

Korunmuş alan logonun diğer görsel öğelerle arasında olması gereken mesafeyi belirler. Integral logosunun korunmuş alanı marka logosunu oluşturan miniskül ''e'' harfinin yüksekliği kadardır.

The clear space defines the minimum distance that must be maintained between the logo and other visual elements. The clear space for the Integral logo is equal to the height of the lowercase "e" forming the brand logo.

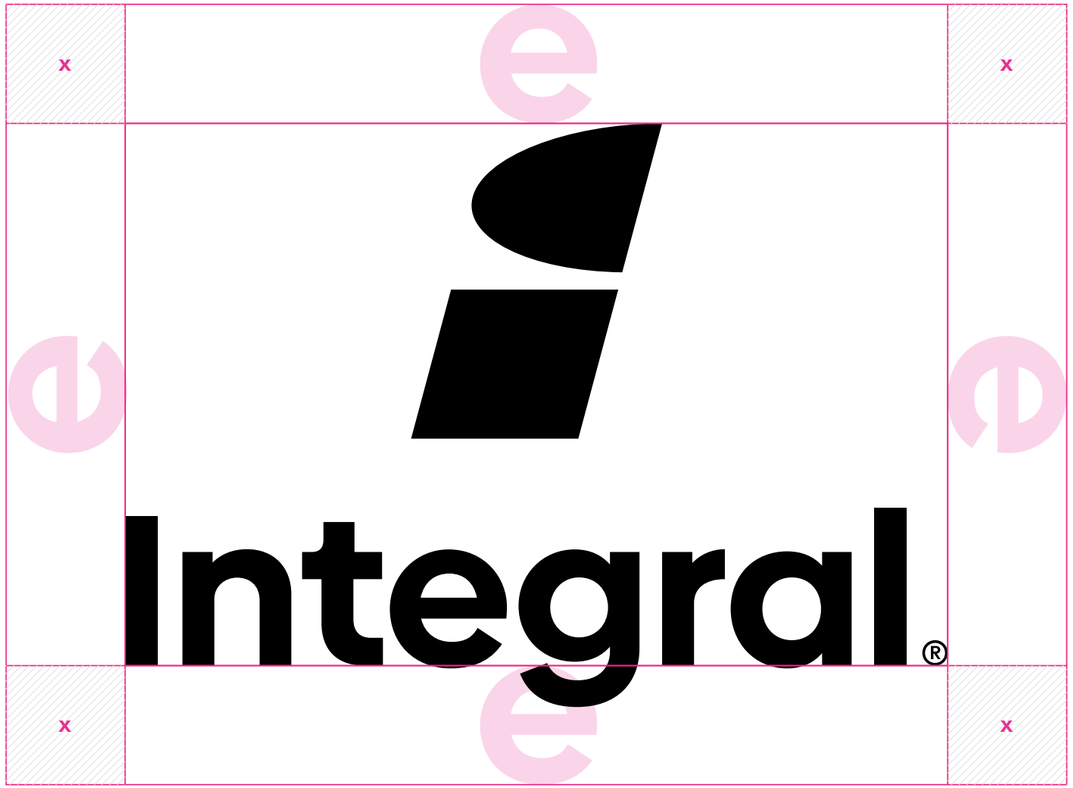




1.3.1. Korunmuş Alan (Dikey Kullanım) / *Clear Space (Vertical Usage)*

Korunmuş alan logonun diğer görsel öğelerle arasında olması gereken mesafeyi belirler. Integral logosunun korunmuş alanı marka logosunu oluşturan miniskül ''e'' harfinin yüksekliği kadardır.

The clear space defines the minimum distance that must be maintained between the logo and other visual elements. The clear space for the Integral logo is equal to the height of the lowercase "e" forming the brand logo.

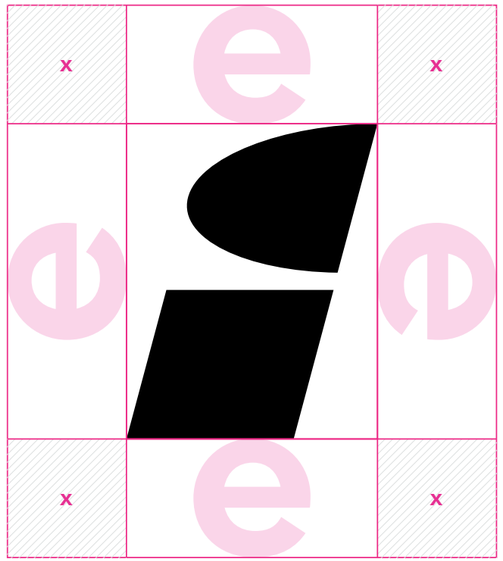


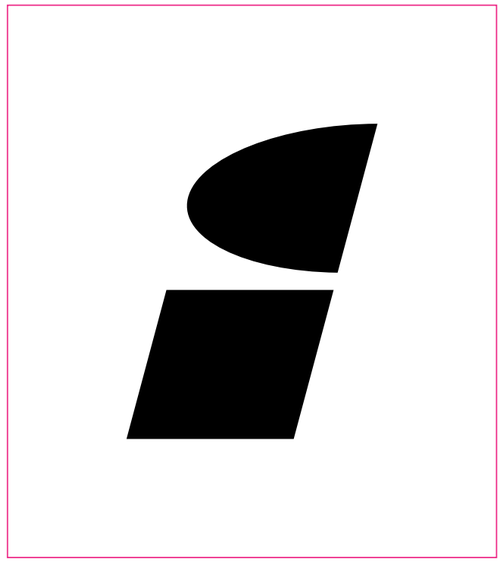


1.3.2. Korunmuş Alan (Amblem) / *Clear Space (Emblem)*

Korunmuş alan logonun diğer görsel öğelerle arasında olması gereken mesafeyi belirler. Integral ambleminin korunmuş alanı marka logosunu oluşturan miniskül ''e'' harfinin yüksekliği kadardır.

The clear space defines the minimum distance that must be maintained between the emblem and other visual elements. The clear space for the Integral emblem is equal to the height of the lowercase "e" forming the brand logo.





1.4. Tek Renk ve Dişi Logo Kullanımı / *Monochrome and Reversed Logo Usage*

Integral logosu tek renk ve dişi olarak aşağıda gösterildiği gibi kullanılmalıdır.
The Integral logo must be used in monochrome and reversed versions as shown below.





1.5. Logo Metal Kesim Standartları / *Logo Metal Fabrication Standards*

Integral logosunun ve alt marka logolarının metal kesim standartları aşağıda gösterildiği gibidir.
The metal fabrication standards for the Integral logo and sub-brand logos are shown below.

Integral

Avengrass

Wepadel

Avind

Stila

Avengrass®




Wepadel

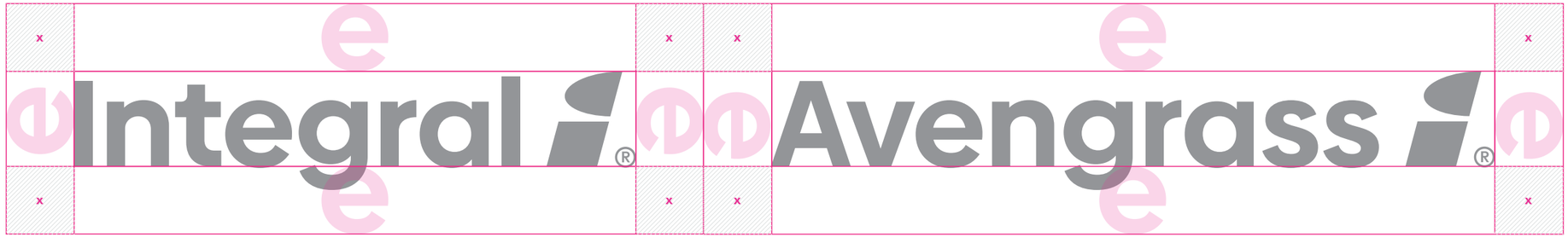

Wepadel
Y
Y
Y
X


Avind
Y Y Y
X


Stila
®

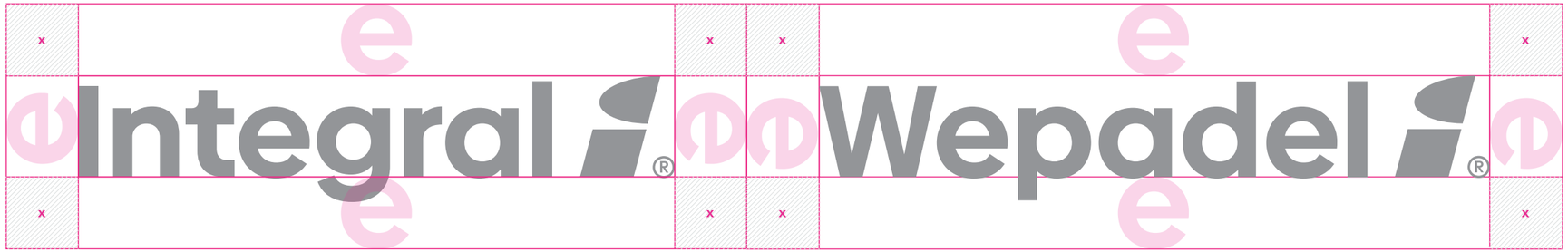

Y Y Y
Stila
® X

1.7. Integral - Avengrass Logo Kullanımı / *Integral – Avengrass Logo Usage*

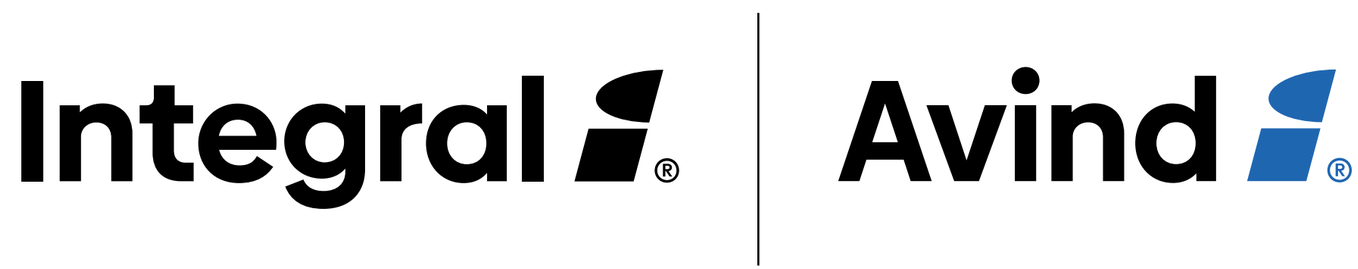


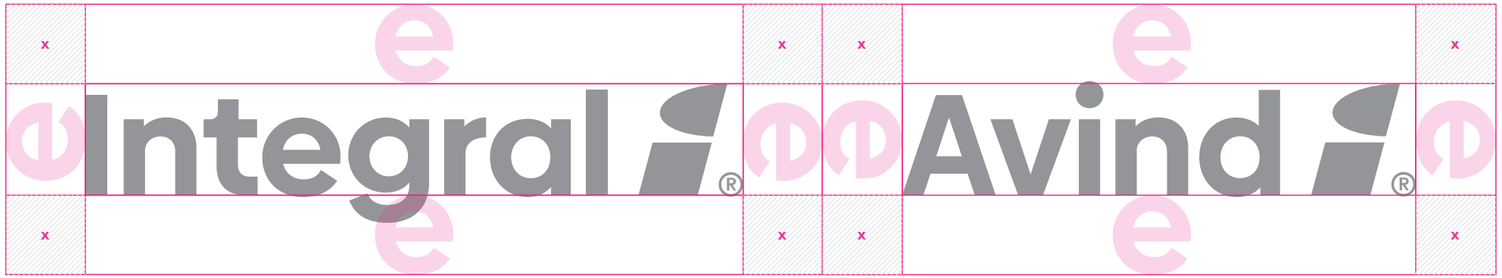
1.7.1. Integral - Wepadel Logo Kullanımı / *Integral – Wepadel Logo Usage*





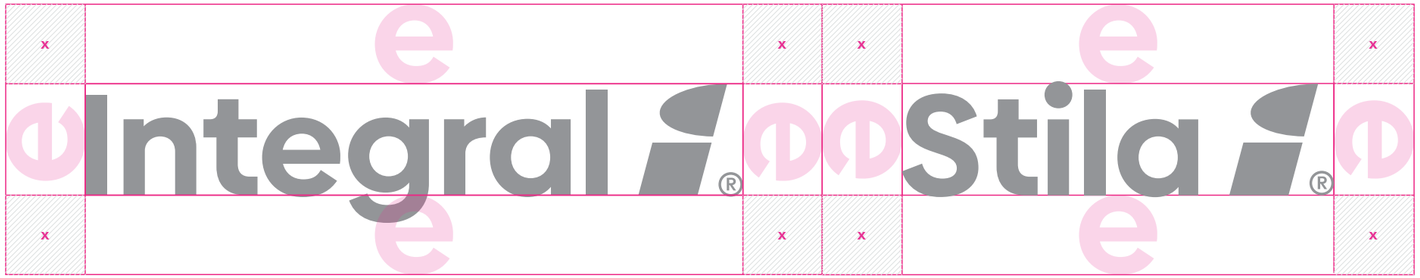
1.7.2. Integral - Avind Logo Kullanımı / *Integral – Avind Logo Usage*





1.7.3. Integral - Stila Logo Kullanımı / *Integral – Stila Logo Usage*





1.8. Renk Standartları / *Color Standards*

Integral'in ve diğer markaların renk standartları aşağıdaki gibidir.
The color standards for Integral and the other brands are as follows.

Ana Renkler / *Primary Colors*

INTEGRAL

Black

CMYK 91, 79, 62, 97
HEX #000000
RGB 0, 0, 0

WEPADEL

Pantone 206 C

CMYK 0, 100, 73, 19
HTML CE0037
RGB 206, 0, 55

AVENGRASS

Pantone 340

CMYK 100, 0, 74, 0
HTML 00985F
RGB 0, 125, 87

AVIND

Pantone 300

CMYK 100, 42, 0, 0
HTML 0065BD
RGB 0, 101, 189

STILA

Pantone 116 C

CMYK 0, 14, 100, 0
HTML FFCD00
RGB 255, 205, 0

Integral Yardımcı Renkler / *Integral Secondary Colors*

Electric Blue

CMYK 96, 73, 0, 0
HEX 1C4C9C
RGB 28, 76, 156

Forest Green

CMYK 90, 42, 58, 48
HEX #004B49
RGB 0, 75, 73

Grayish Green

CMYK 49, 27, 47, 9
HEX #8B9A86
RGB 139, 154, 134

Vibrant Mandarin

CMYK 0, 76, 86, 0
HEX #EA592D
RGB 234, 89, 45

Champagne Gold

CMYK 17, 28, 86, 5
HEX #D4AF37
RGB 212, 175, 55

Integral logosunda ve diğer markaların logolarında Biennale yazı yüzü kullanılmıştır.
Bu yazı yüzü yalnızca yeni markalar gündeme geldiğinde kullanılacaktır.
The Biennale typeface is used in the Integral logo and the logos of the other brands. This typeface should only be used when introducing new brands.

Biennale

Yazı Yüzü Ailesi / Font Family

Regular

SemiBold

Bold



Biennale yazı tipi, çağdaş dijital tasarım anlayışı ile geometrik sadeliği bir araya getiren modern bir karaktere sahiptir. Dengeli oranları, açık harf formları ve yüksek okunabilirliği sayesinde hem kurumsal kimlik çalışmalarında hem de logo tasarımlarında güçlü bir görsel etki oluşturur. Farklı boyutlarda karakterini koruyarak markanın net ve güvenilir bir görünüm kazanmasına katkı sağlar.

The Biennale typeface combines a contemporary digital design approach with geometric simplicity, giving it a modern character. Its balanced proportions, open letterforms, and high legibility create a strong visual impact in both corporate identity applications and logo design. Its ability to retain its distinctive character across different sizes contributes to a clear and reliable brand image.

https://www.allfreefonts.co/biennale-font-family/

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#$%”&*

Integral kurumsal kimlik uygulamalarında yardımcı yazı karakteri olarak Gibson kullanılacaktır.
Gibson will be used as the secondary typeface in Integral's corporate identity applications.

Gibson

Yazı Yüzü Ailesi / Font Family

Book **SemiBold** **Bold**

Gibson, geometrik sadeliği insancıl detaylarla bir araya getiren çağdaş bir yazı ailesidir. Dengeli harf oranları, yüksek okunabilirliği ve farklı ağırlıklardaki tutarlı yapısı sayesinde kurumsal kimliğin tüm uygulamalarında güçlü bir tipografik bütünlük oluşturur. Dijital ve basılı mecralarda karakterini koruyan bu yazı tipi; kurumsal iletişim materyalleri, marka uygulamaları ve tüm görsel iletişim unsurlarında markanın profesyonel, güvenilir ve modern kimliğini destekleyen temel tipografik sistem olarak tercih edilmiştir.

The Gibson typeface is a contemporary type family that combines geometric simplicity with humanist details. Its balanced letter proportions, high legibility, and consistent structure across different weights create strong typographic cohesion throughout all corporate identity applications. Maintaining its character across both digital and print media, Gibson has been selected as the core typographic system for corporate communications, brand applications, and all visual communication materials, supporting the brand's professional, reliable, and modern identity.

https://fonts.adobe.com/fonts/gibson

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#$%”&*

Integral yazışma ve sunum dokümanlarında Avenir Next yazı yüzü kullanılacaktır.
Avenir Next will be used as the typeface for Integral's correspondence and presentation materials.

Avenir Next

Yazı Yüzü Ailesi / Font Family

Regular

SemiBold

Bold

Avenir® Next yazı tipi ailesi, Adrian Frutiger tarafından, Monotype Yazı Tipi Direktörü Akira Kobayashi ile iş birliği içinde tasarlanmıştır. Orijinal yazı tipi ailesinin kapsamlı biçimde yeniden geliştirilmiş ve genişletilmiş bir versiyonu olan Avenir® Next, eski stil (oldstyle) ve hizalı (lining) rakamları bir arada sunan OpenType formatında yayımlanmıştır. 2004 yılında Linotype tarafından yayımlandığında, tasarım dünyasında büyük beğeni ve takdir toplamıştır.

The Avenir® Next typeface family was designed by Adrian Frutiger in collaboration with Akira Kobayashi, Director of Type Development at Monotype. A comprehensively redesigned and expanded version of the original typeface family, Avenir® Next was released in OpenType format, featuring both oldstyle and lining figures. When it was released by Linotype in 2004, it received widespread acclaim and recognition within the design community.

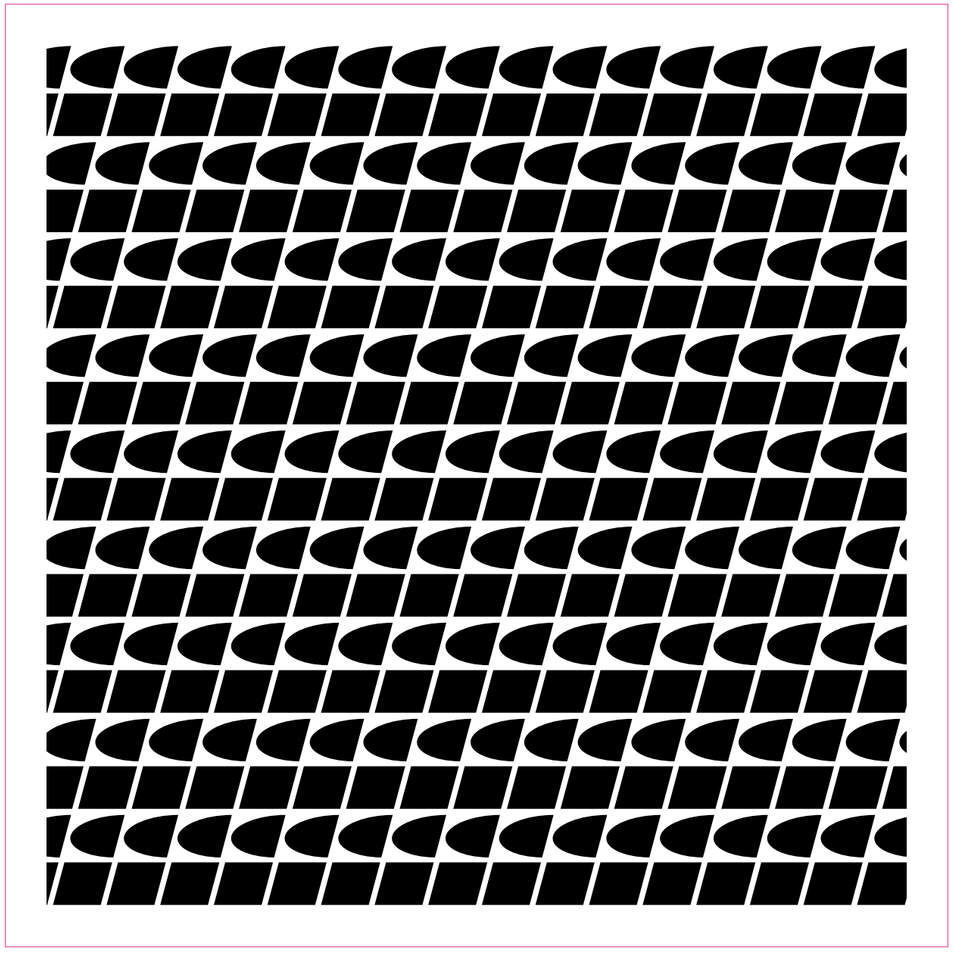
https://fontdownloader.net/avenir-next-font/

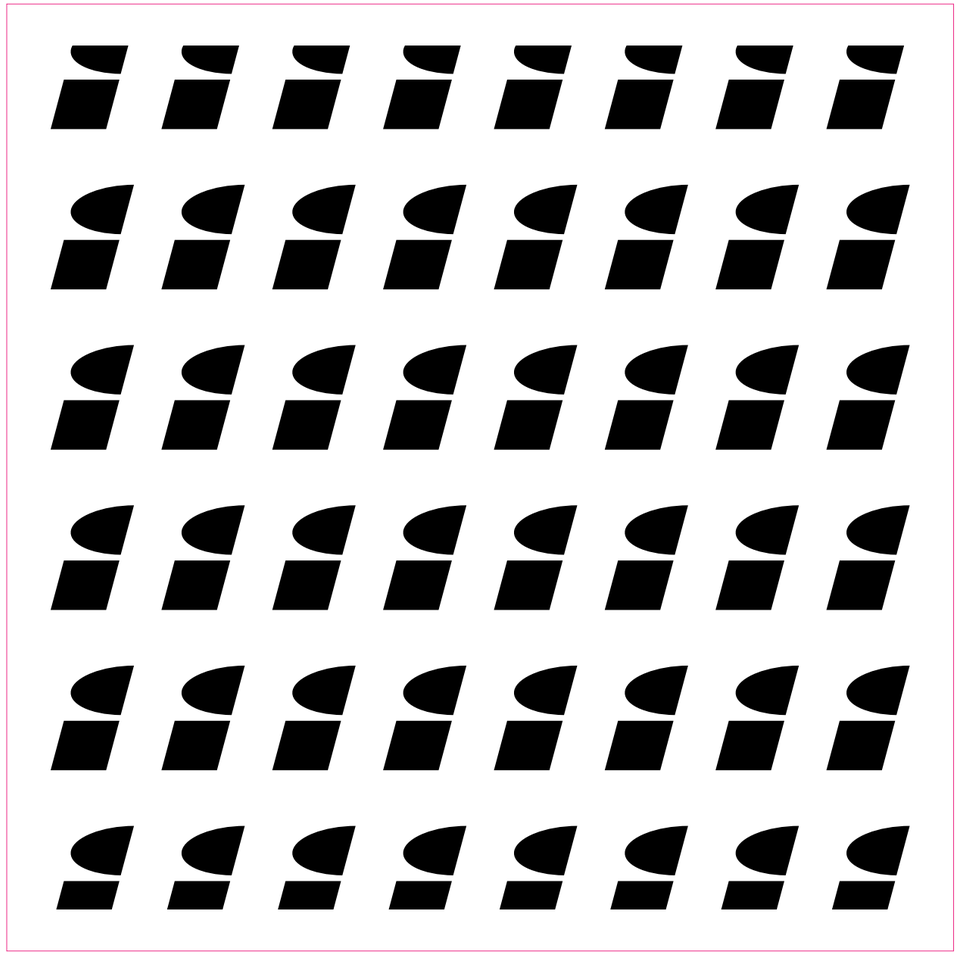
Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#$%”&*

1.10. Kurumsal Desen / *Pattern*

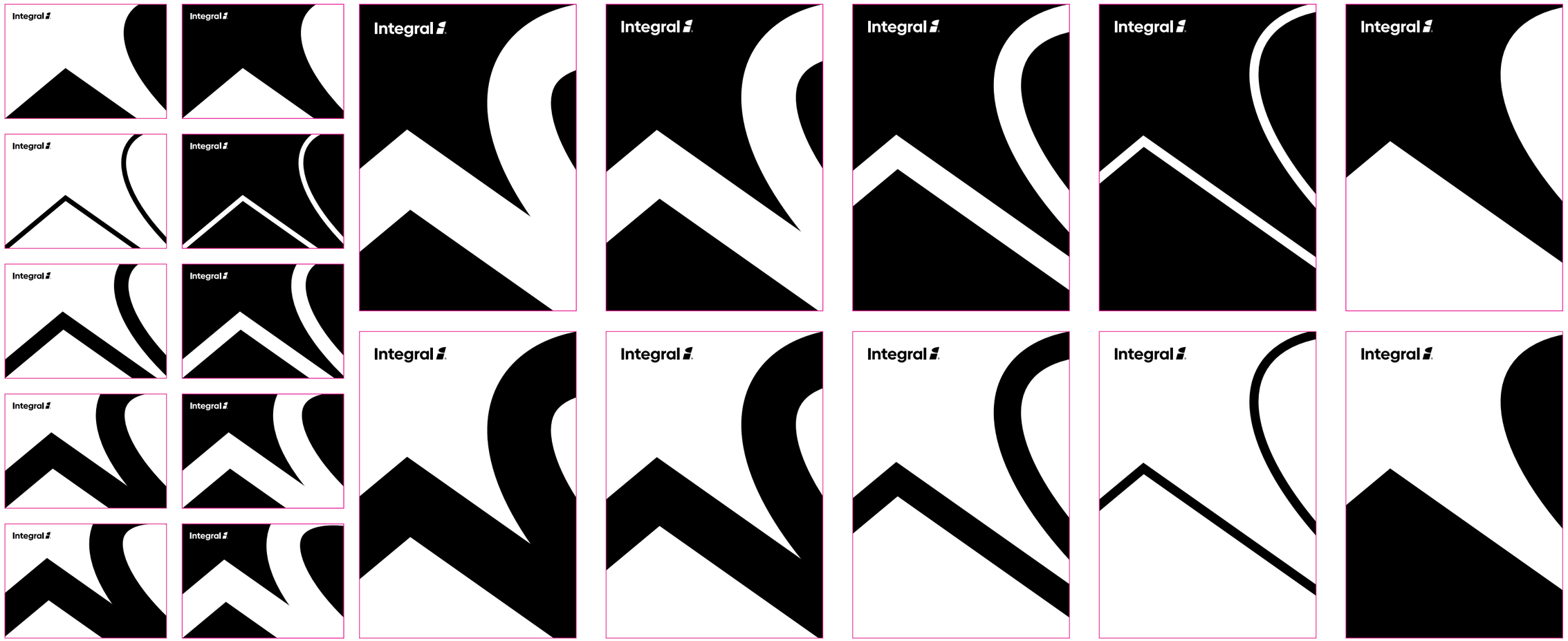
Kurumsal desen Integral sembolünden türetilmiştir.
Kurumsal desen, logo renklerinde veya yardımcı renklerde kullanılabilir.
The corporate pattern is derived from the Integral symbol.
The corporate pattern may be used in the logo colors or secondary colors.





1.10.1. Kurumsal Desen / *Pattern*

Integral itanıtım dokümanlarında ve sunumlarında aşağıda yer alan desenler kullanılabilir.
The patterns shown below may be used in Integral's promotional materials and presentations.



1.11. Görsel Düzen - Motto ve Logo Grafik Düzeni

Visual Layout – Motto and Logo Graphic Layout

İntegral itanıtım dokümanlarında markaya özgü hatırlatıcı bir görsel yapı olarak aşağıda yer alan motto ve logo düzenlemesi kullanılabilir.

The motto and logo arrangement shown below may be used in Integral's promotional materials as a distinctive visual element that reinforces brand recognition.



Küçük yüzeylerde kullanılacak kompozisyon.
Composition for Small Surfaces.

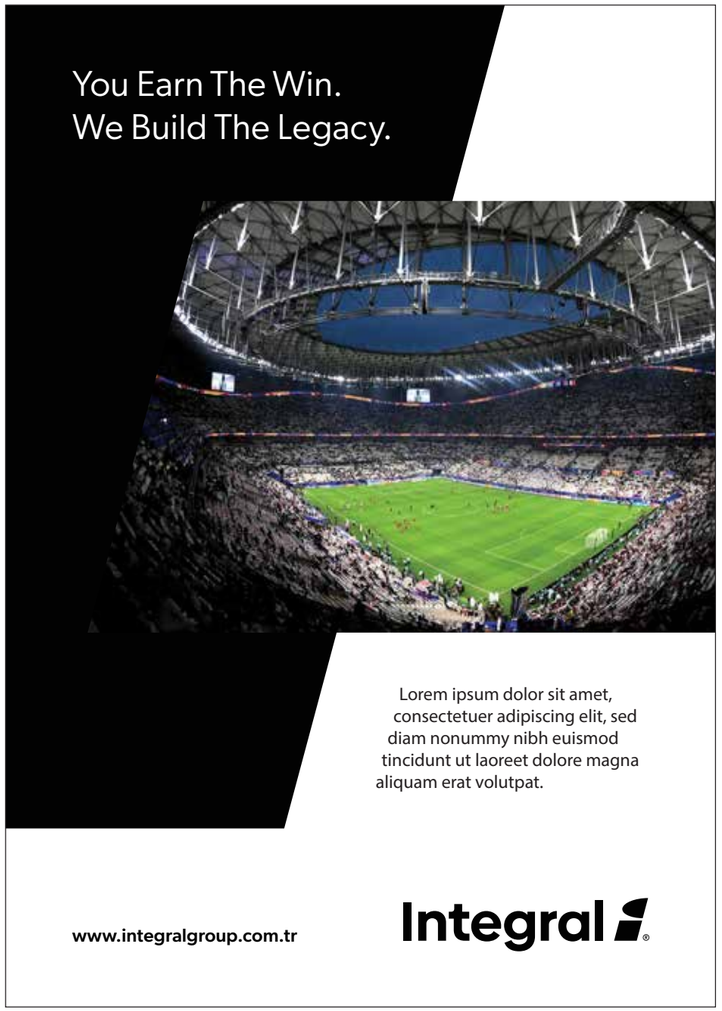


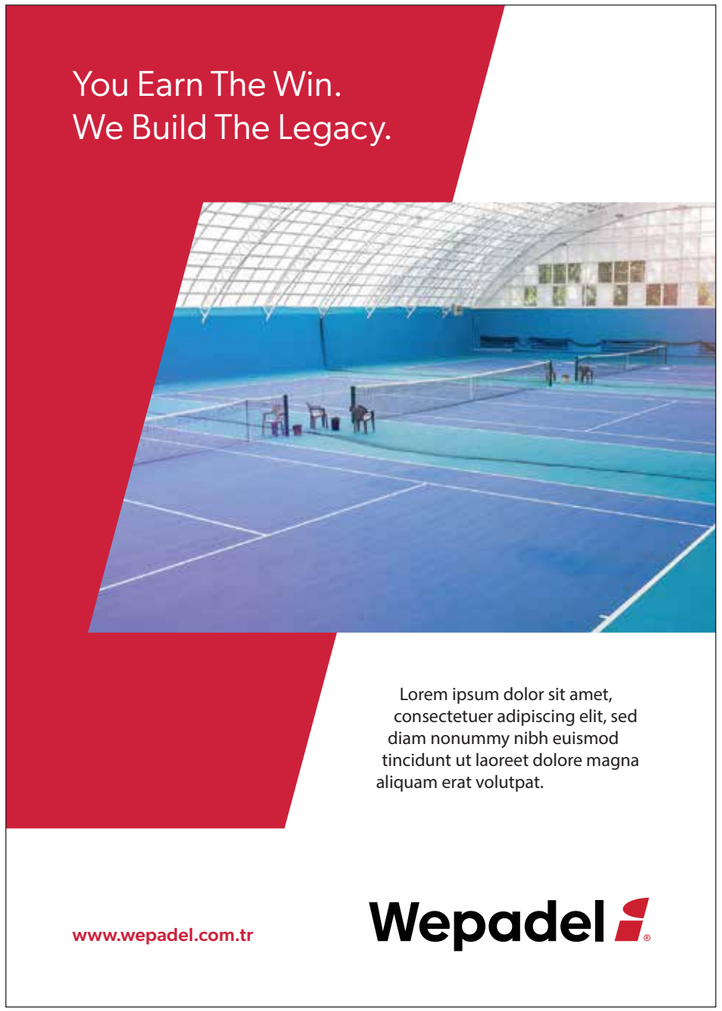
Büyük yüzeylerde kullanılacak kompozisyon.
Composition for Large Surfaces.

1.11.1. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Dikey - Tekli Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Vertical – Single Image

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.

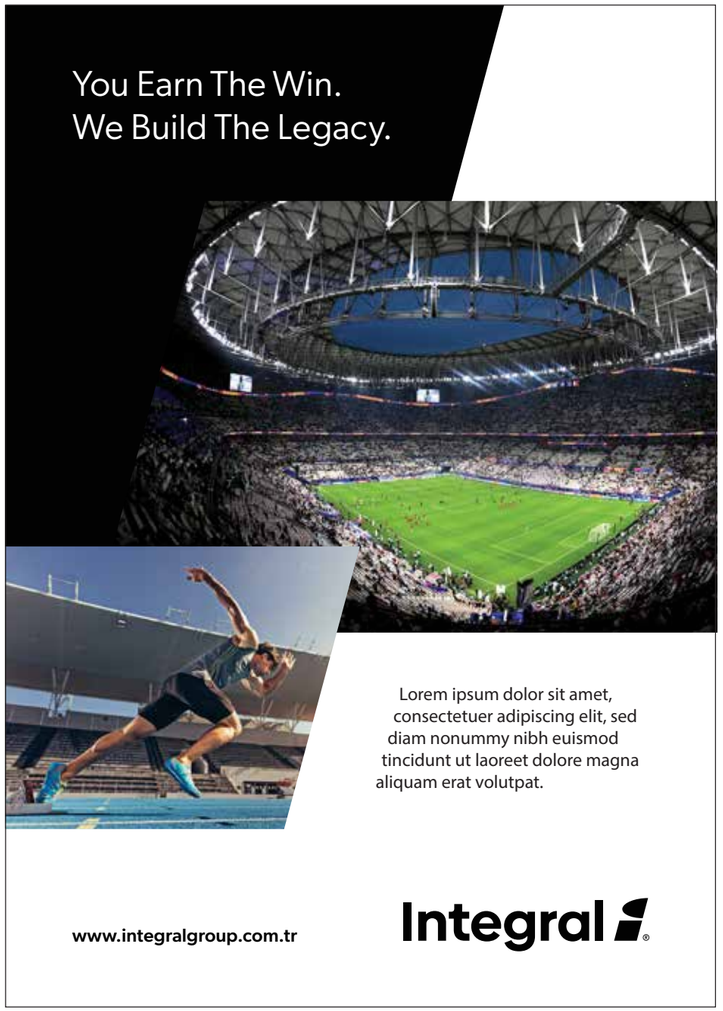


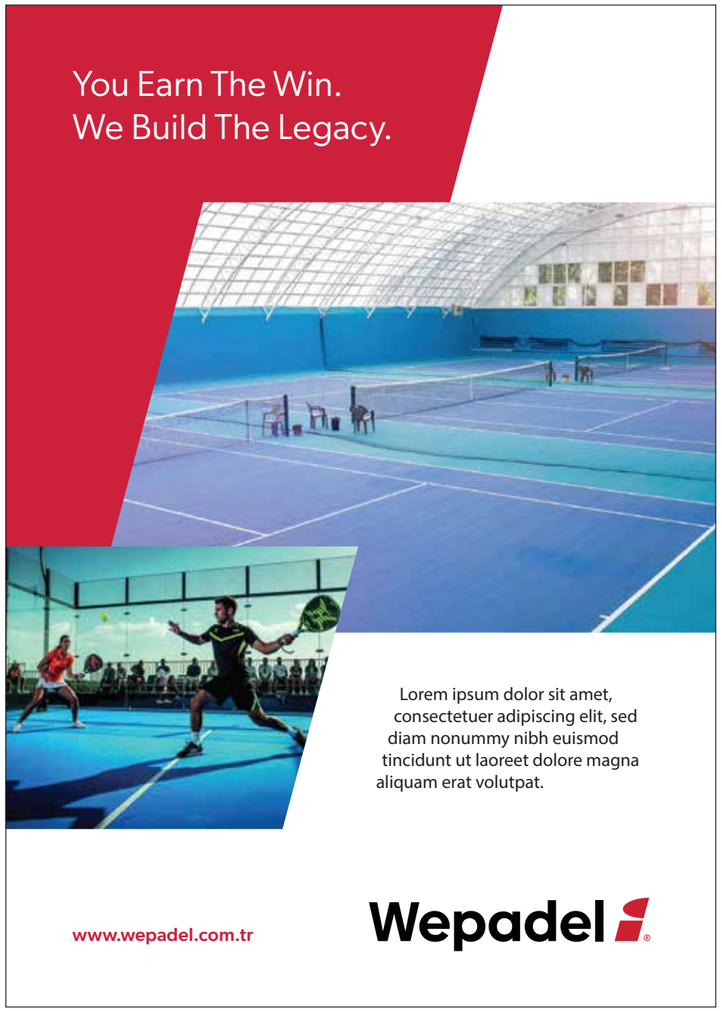


1.11.2. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Dikey - İkili Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Vertical – Two Images

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.





1.11.3. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Dikey - Üçlü Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Vertical – Three Images

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.

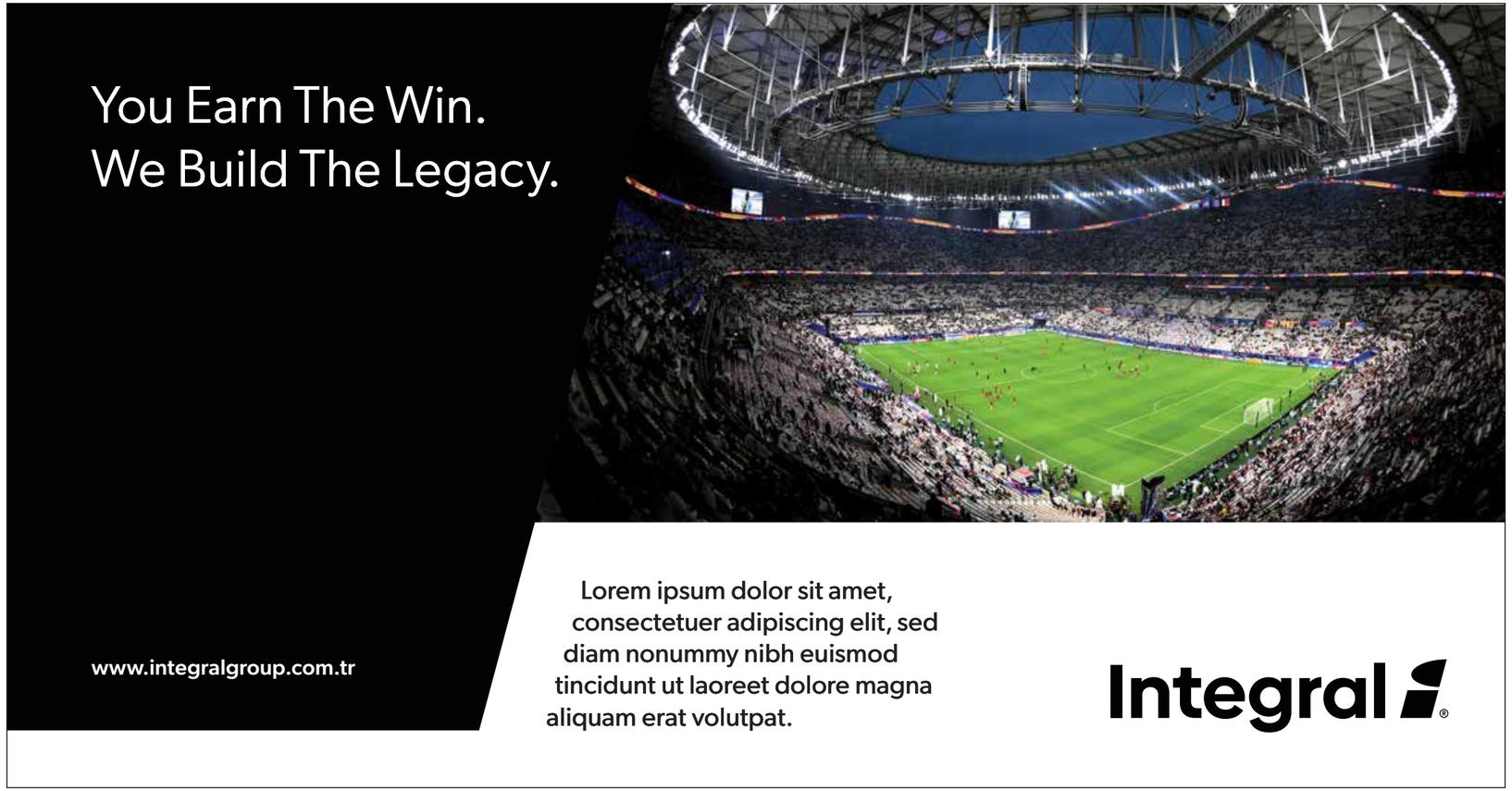




1.11.4. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Yatay - Tekli Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Horizontal – Single Image

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.



1.11.5. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Yatay - Tekli Görsel
Visual Layout – Advertisement Design / Horizontal – Single Image

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.



1.11.4. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Yatay - İkili Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Horizontal – Two Images

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.



1.11.5. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Yatay - İkili Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Horizontal – Two Images

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.



1.11.6. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Yatay - Üçlü Görsel

Visual Layout – Advertisement Design / Horizontal – Three Images

Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.



1.11.7. Görsel Düzen - İlan Tasarımı / Yatay - Üçlü Görsel
Visual Layout – Advertisement Design / Horizontal – Three Images

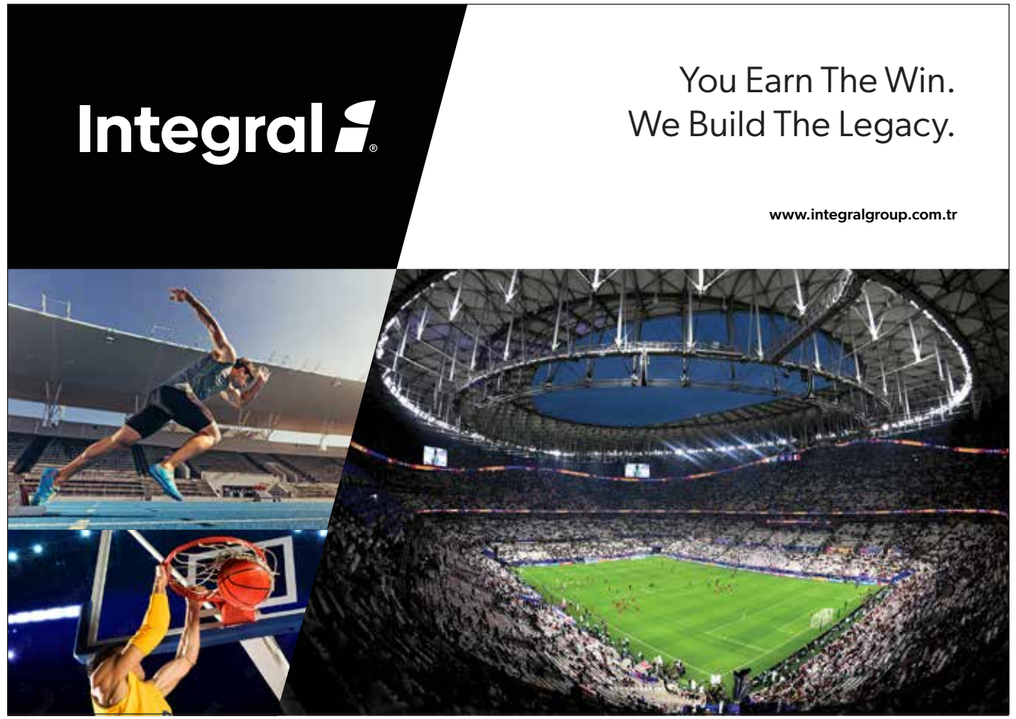
Integral ilanları ile diğer alt markaların ilanları, farklı içerik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tekli, ikili ve üçlü görsel kullanımına olanak sağlayacak biçimde tasarlanmıştır.
Integral advertisements and those of its sub-brands are designed to accommodate different content requirements, allowing for single-, two-, and three-image layouts.



1.11.8. Görsel Düzen - Broşür Kapağı / *Visual Layout – Brochure Cover*

Integral'in dikey ve yatay broşür kapakları örneklerdeki gibi olacaktır.
Integral's vertical and horizontal brochure covers should follow the examples shown below.





1.11.9. Görsel Düzen - Broşür Kapağı / *Visual Layout – Brochure Cover*

Integral bünyesindeki alt markaların dikey ve yatay broşür kapaklarının görsel düzeni örneklerdeki gibi olacaktır.
The visual layout of the vertical and horizontal brochure covers for Integral's sub-brands should follow the examples shown below.





1.11.10. Görsel Düzen - Roll Up / *Visual Layout – Roll-Up Banner*

Integral roll-up tasarımlarının görsel düzeni örneklerdeki gibi olacaktır.
The visual layout of Integral's roll-up designs should follow the examples shown below.





1.12. Fotoğraf Stili / *Photography style*

Reklamlarda kullanılacak görsellerde sporcular fotoğraflardaki gibi dinamik bir şekilde gösterilmelidir.
Athletes featured in advertising visuals should be portrayed dynamically, as shown in the examples.



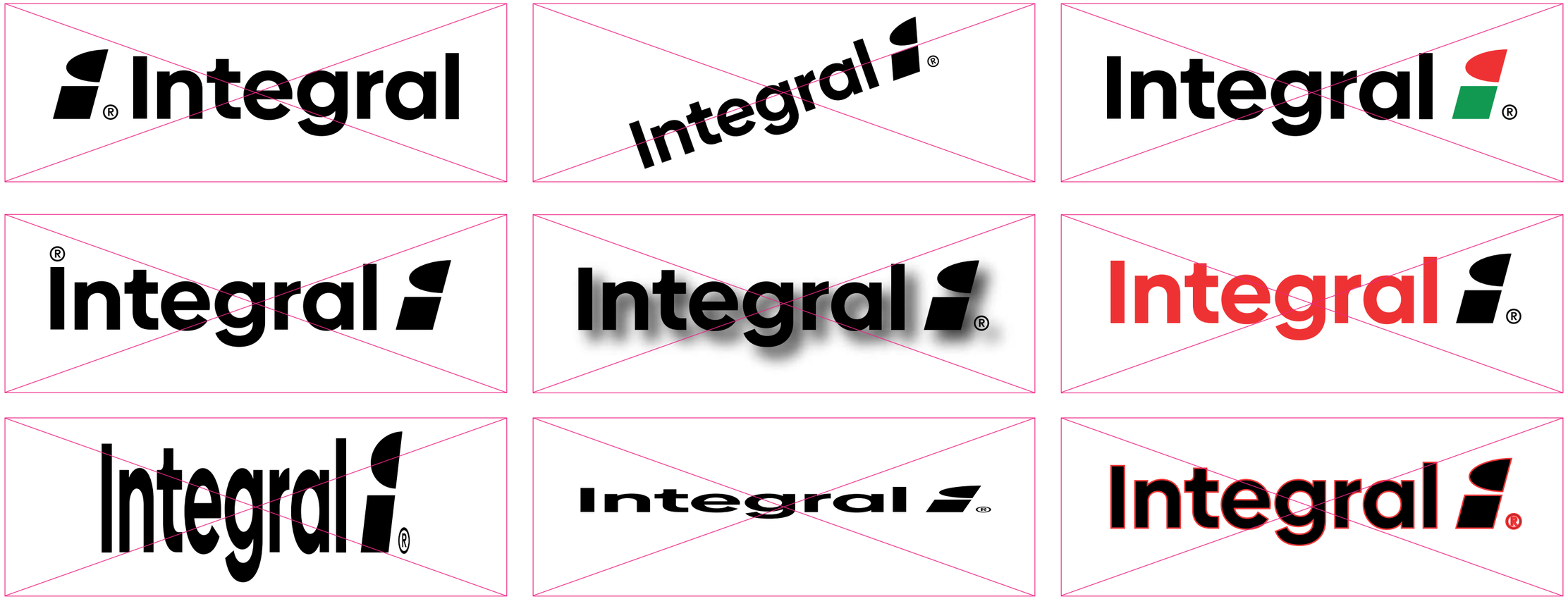






1.13. Yanlış Logo Kullanımı / *Incorrect Logo Usage*

Integral logosu, aşağıda gösterilen şekillerde kullanılmamalı, logo renkleri ve oranları değiştirilmemelidir.
The Integral logo must not be used in any of the ways shown below. Its colors and proportions must not be altered.



02. Uygulamalar
Corporate Applications

2.1. Kartvizit / *Business Card*
2.2. A4 Kâğıt / *A4 Papper*
2.3. Zarf / *Envelope*
Torba zarf / *Carrier Envelope*
2.4. Dosya / *Presentation Folder*
2.5. E-Posta İmzası / *Email Signature*
2.6. Yaka Kartı ve Rozet / *Name Badge and Lapel pin*
2.7. Sosyal Medya Standartları / *Social Media Standards*
2.8. Instagram Standartları / *Instagram Standards*
2.9. Linkedin Kapak Görseli / *LinkedIn Cover Image*
2.10. Sosyal Medya Profil İkon / *Social Media Profile Icon*
2.11. Teams / Zoom Arka Planı / *Teams - Zoom Backgrounds*
2.12. Sunum Formatı / *Presentation Format*
2.13. Araç Giydirme / *Vehicle Branding*
2.14. Promosyon Öğeleri / *Promotional Items*
2.15. Yönlendirme Öğeleri / *Wayfinding Elements*
Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*
2.16. İş Elbiseleri / *Workwear*
Yelek - Baret / *Safety Vest and Hard Hat*
Şapka / *Cap*
Tulum, Eldiven ve Pantolon / *Coveralls, Gloves and Trousers*
2.17. Karton Koli /*Cardboard Box*
2.18. Ürün Rulo Ambalajı / *Product Roll Packaging*
2.19. Koli Bandı / *Packing Tape*

2.1. Kartvizit / *Business Card*

Ölçüler / *Dimensions*
85 x 55 mm

Kâğıt / *Paper*
350g Mat Kuşe + Mat Selefon

İsim / *Name*
Gibson Bold, 9 pt.

Unvan ve Adres / *Title and Address*
Gibson Regular 6 pt.

Ön

Integral®

Metro 34 Plaza, No: 23/100
İOSB Bedrettin Dalan Bulvarı
Başakşehir, İstanbul / Türkiye

T. +90 212 678 13 13
M. +90 533 166 78 73
john.doe@integral.world
www.integral.world

John DOE
Genel Müdür
General Manager

Arka

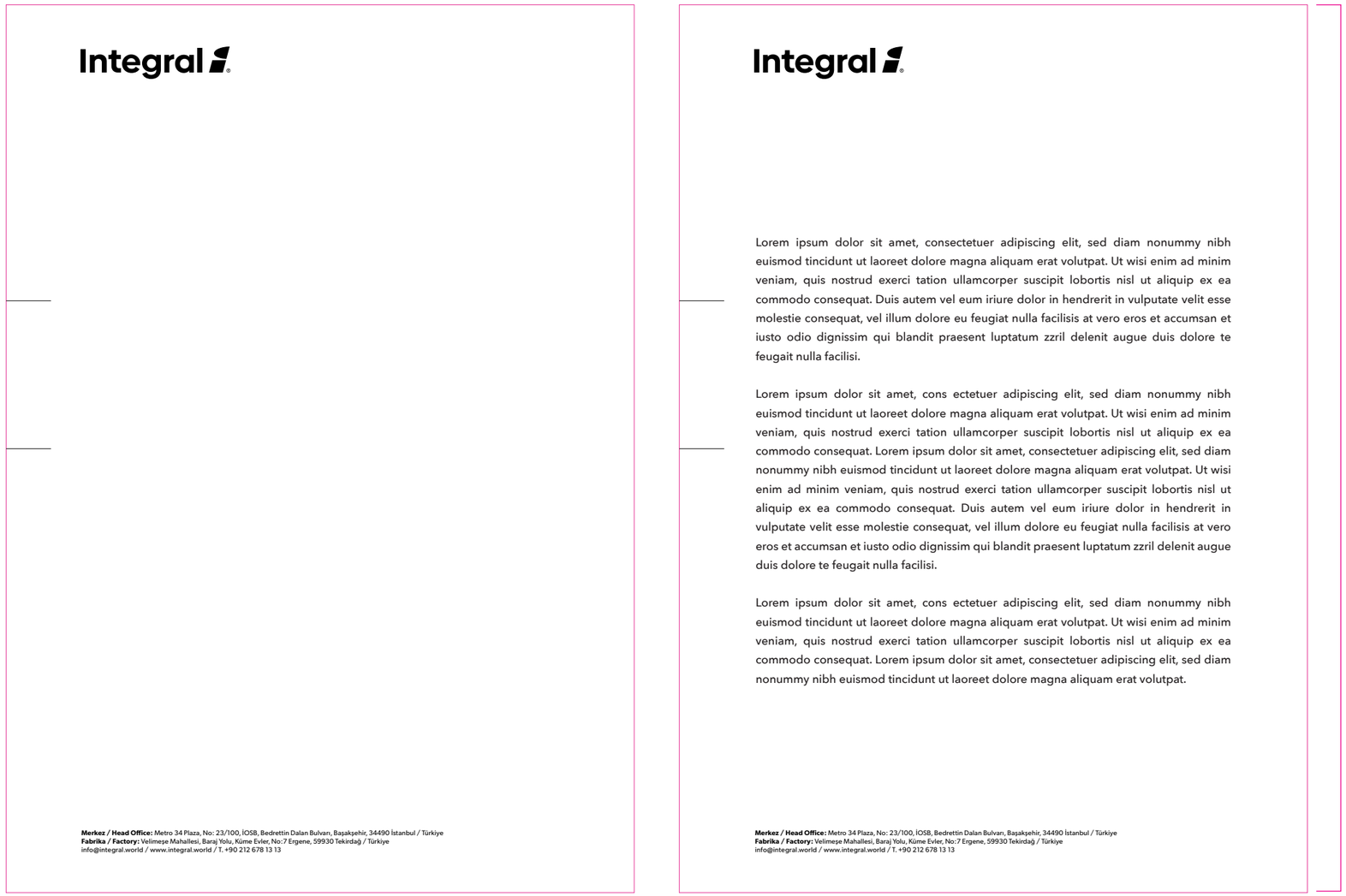


2.2. A4 Kâğıt / *A4 Papper*

Ölçüler / *Dimensions*
210 x 297 mm

Kâğıt / *Paper*
90g 1. Hamur

Adres ve İletişim / *Contact Details*
Gibson Regular 7 pt



2.3. Zarf / *Envelope*

Ölçüler / *Dimensions*
220 x 110 mm

Kâğıt / *Paper*
90g 1. Hamur

Adres ve İletişim / *Contact Details*
Gibson Regular 7 pt

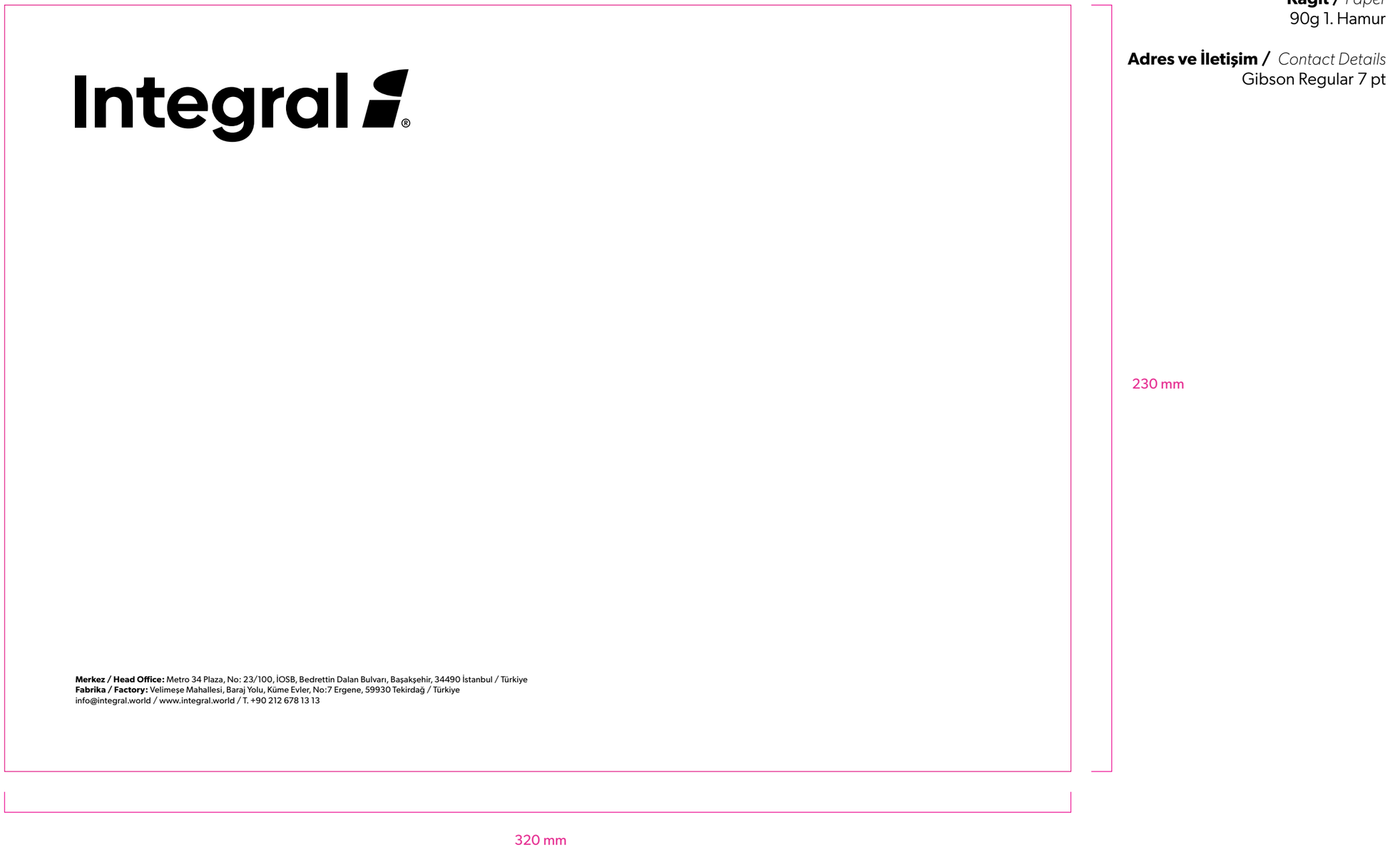


2.3.1. Torba Zarf / *Carrier Envelope*

Ölçüler / *Dimensions*
230 x 320 mm

Kâğıt / *Paper*
90g 1. Hamur

Adres ve İletişim / *Contact Details*
Gibson Regular 7 pt

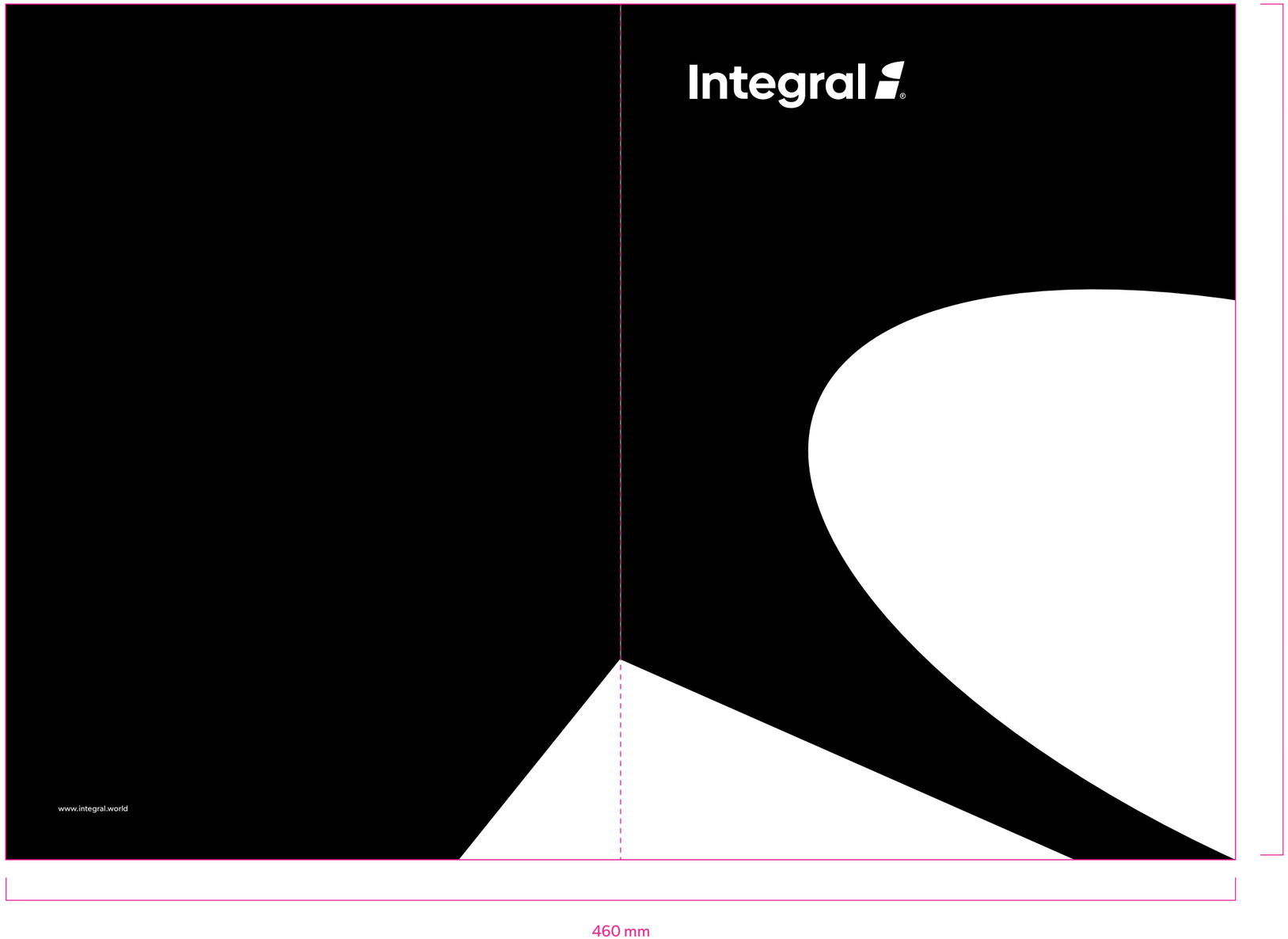


2.4. Dosya / *Presentation Folder*

Ölçüler / *Dimensions*
460 x 320 mm

Kâğıt / *Paper*
350g Mat Kuşe + Mat Selefon

Adres ve İletişim / *Contact Details*
Gibson Regular 7 pt



2.4.1 Dosya (İç kısım ve Cep) / *Presentation Folder (Inner Section and Pocket)*

Ölçüler / *Dimensions*
460 x 320 mm

Kâğıt / *Papper*
350g Mat Kuşe + Mat Selefon



320 mm

460 mm

2.5. E-Posta İmzası / *Email Signature*

Integral e-posta imzası aşağıda gösterildiği gibi kullanılabilir.
The Integral email signature may be used as shown below.

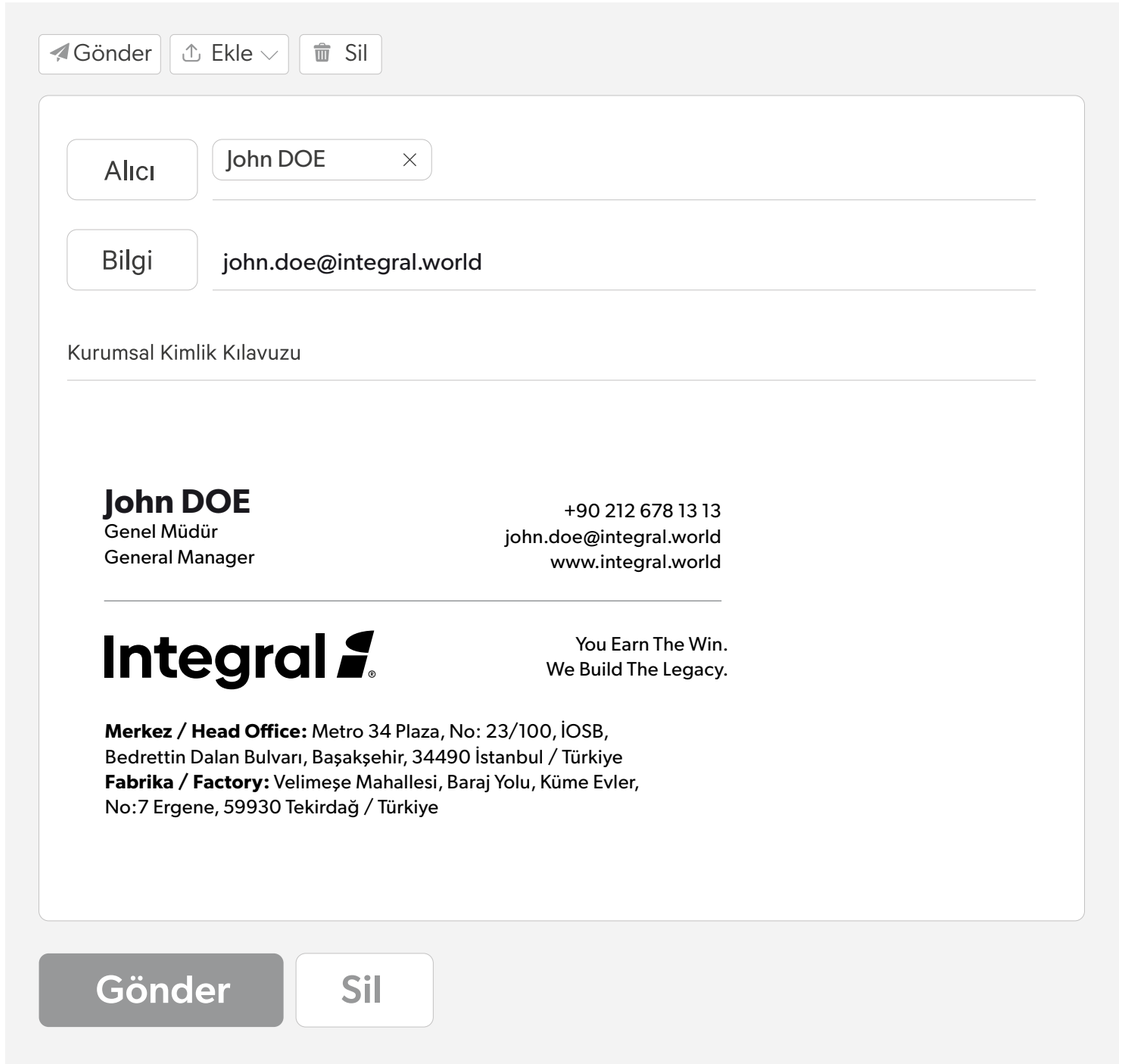
John DOE
Genel Müdür
General Manager

+90 212 678 13 13
john.doe@integral.world
www.integral.world

Integral®

You Earn The Win.
We Build The Legacy.

Merkez / Head Office: Metro 34 Plaza, No: 23/100, İOSB,
Bedrettin Dalan Bulvarı, Başakşehir, 34490 İstanbul / Türkiye
Fabrika / Factory: Velimeşe Mahallesi, Baraj Yolu, Küme Evler,
No:7 Ergene, 59930 Tekirdağ / Türkiye



2.6. Yaka Kartı / *Name Badge*

Integral yaka kartı örneği aşağıdaki gibidir.
The Integral name badge example is shown below.





2.6.1. Rozet / *Lapel Pin*

Integral rozet örneği aşağıdaki gibidir.
The Integral pin badge example is shown below.









2.7. Sosyal Medya Standartları / *Social Media Standards*

Integral sosyal medya standartları aşağıda gösterildiği gibidir. Ölçüler sosyal medya mecralarına uygun olarak verilmiştir.
The Integral social media standards are shown below. The dimensions are specified according to the requirements of each social media platform.

Yatay Ölçü / *Horizontal Dimensions*
1600x900 px



Gönderi Ölçü / *Post Dimensions*
1080x1350 px



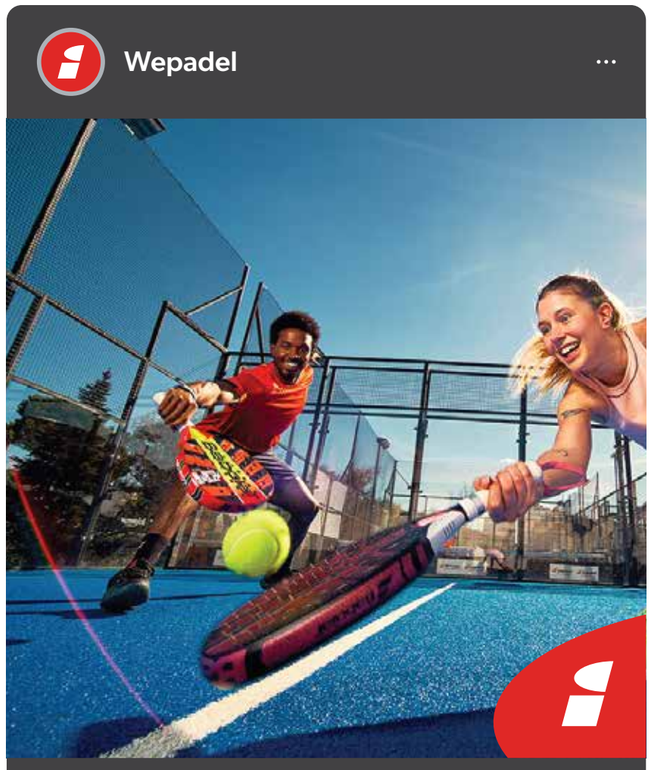
Hikaye / *Story Dimensions*
1080x1920 px



2.8. İnstagram Standartları / *Instagram Standards*

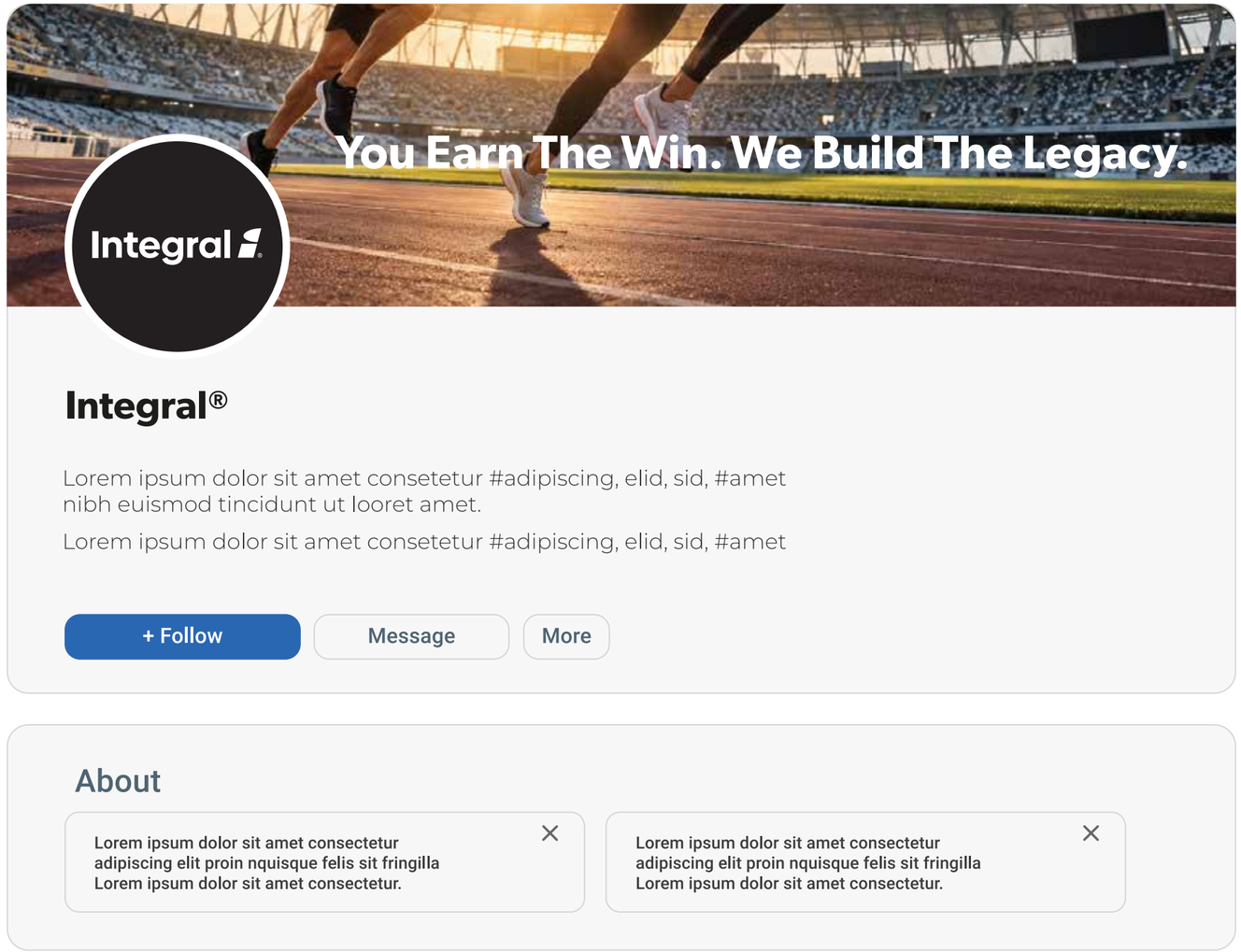
Integral sembolü, Instagram gönderilerinin sağ alt köşesinde gösterildiği gibi kullanılacaktır.
Markaların kurumsal renklerine göre sembolün altındaki renk değişebilir.
The Integral symbol will be used in the bottom-right corner of Instagram posts, as shown below. The color beneath the symbol may be changed according to the corporate colors of the respective brands.





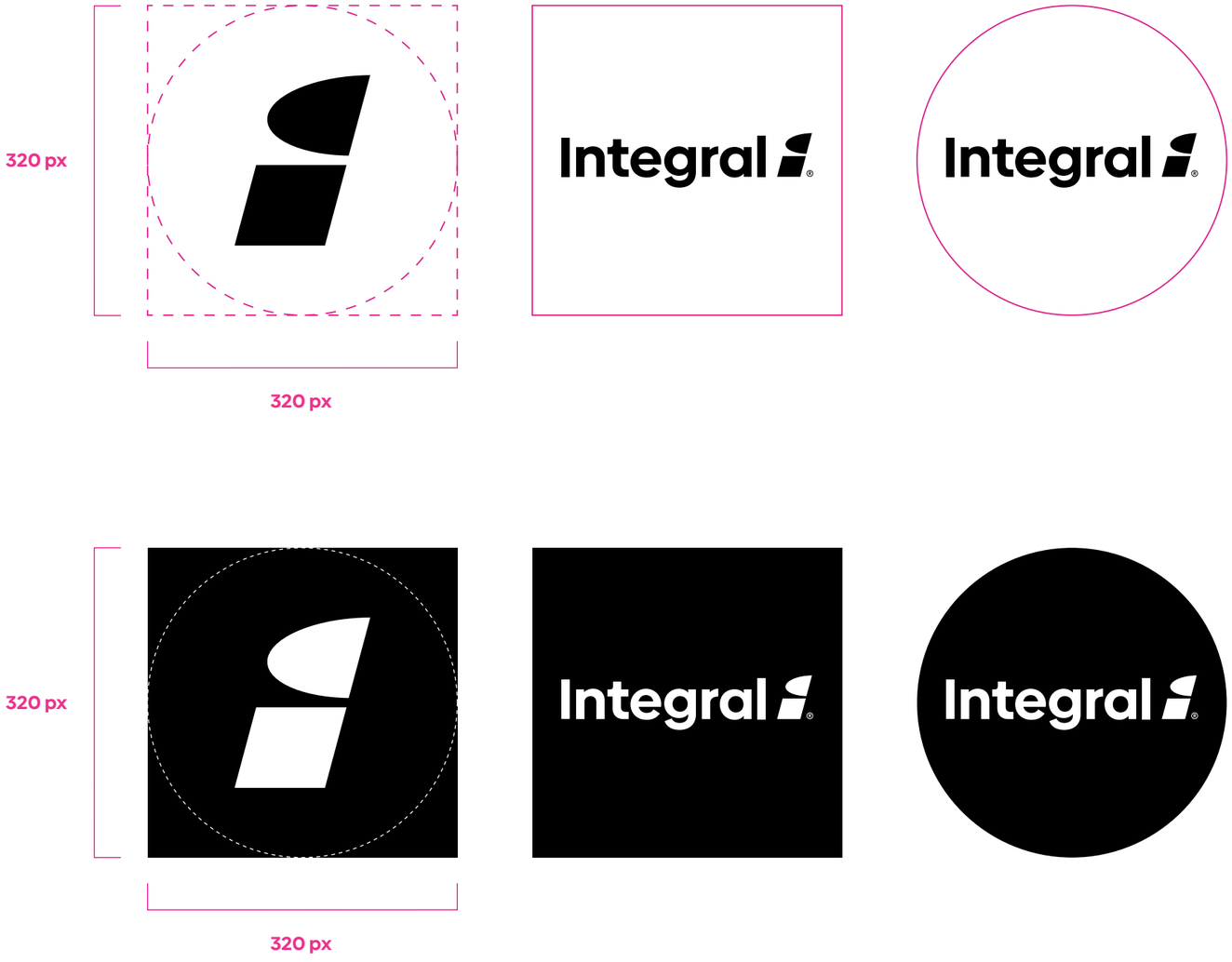
2.9. Linkedin Kapak Görseli / *LinkedIn Cover Image*

Integral Linkedin kapak görseli aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral LinkedIn cover image is shown below.



2.10. Sosyal Medya Profil İkonu / *Social Media Profile Icon*

Integral logosunun sosyal medya platformlarındaki kullanım ölçüleri aşağıda gösterildiği gibidir.
The dimensions for the use of the Integral logo across social media platforms are shown below.





2.11. Teams - Zoom Arka Plan / *Teams - Zoom Backgrounds*

Integral online toplantı uygulamalarında, arka planda yer alan görseller kullanılabilir.
The background visuals shown below may be used for Integral's online meeting applications.

1920 px

1080 px





2.12. Sunum Formatı / *Presentation Format*

Integral PowerPoint sunum formatı aşağıda gösterildiği gibidir. Sunumlarda Gibson yazı karakteri kullanılmalıdır.
The Integral PowerPoint presentation format is shown below. The Gibson typeface must be used in all presentations.

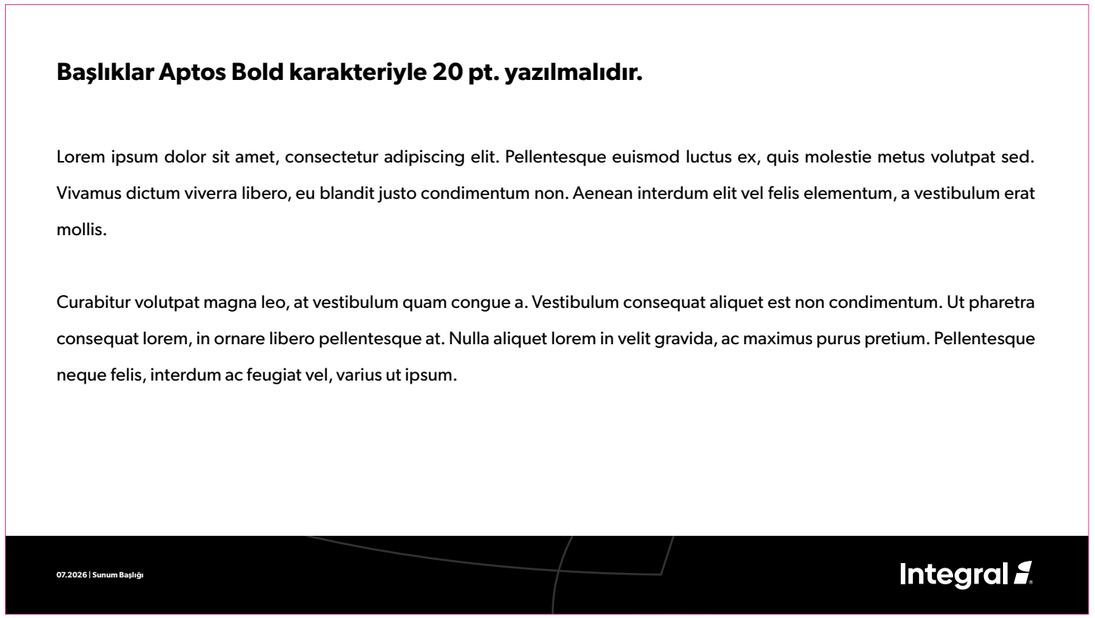


2.12.1. Sunum Formatı / *Presentation Format*

Integral PowerPoint sunum formatı aşağıda gösterildiği gibidir. Sunumlarda Gibson yazı karakteri kullanılmalıdır.
The Integral PowerPoint presentation format is shown below. The Gibson typeface must be used in all presentations.



Kapak Sayfası



İç Sayfa

2.12.2. Sunum Formatı / *Presentation Format*

Integral PowerPoint sunum formatı aşağıda gösterildiği gibidir. Sunumlarda Gibson yazı karakteri kullanılmalıdır.
The Integral PowerPoint presentation format is shown below. The Gibson typeface must be used in all presentations.



İç Sayfa / *Inner Page*



Arka Kapak Sayfası / *Back Cover Page*

2.13. Araç Giydirme / *Vehicle Branding*

Integral araç üstü logo uygulaması aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral vehicle logo application is shown below.





2.13.1. Araç Giydirme / *Vehicle Branding*

Integral araç üstü logo uygulaması aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral vehicle logo application is shown below.





2.13.2. Araç Üstü Uygulamalar (İş Makineleri)

Vehicle Branding Applications (Construction Equipment)

Integral iş makineleri üzeri logo uygulaması aşağıda gösterildiği gibidir.

The Integral logo application on construction equipment is shown below.









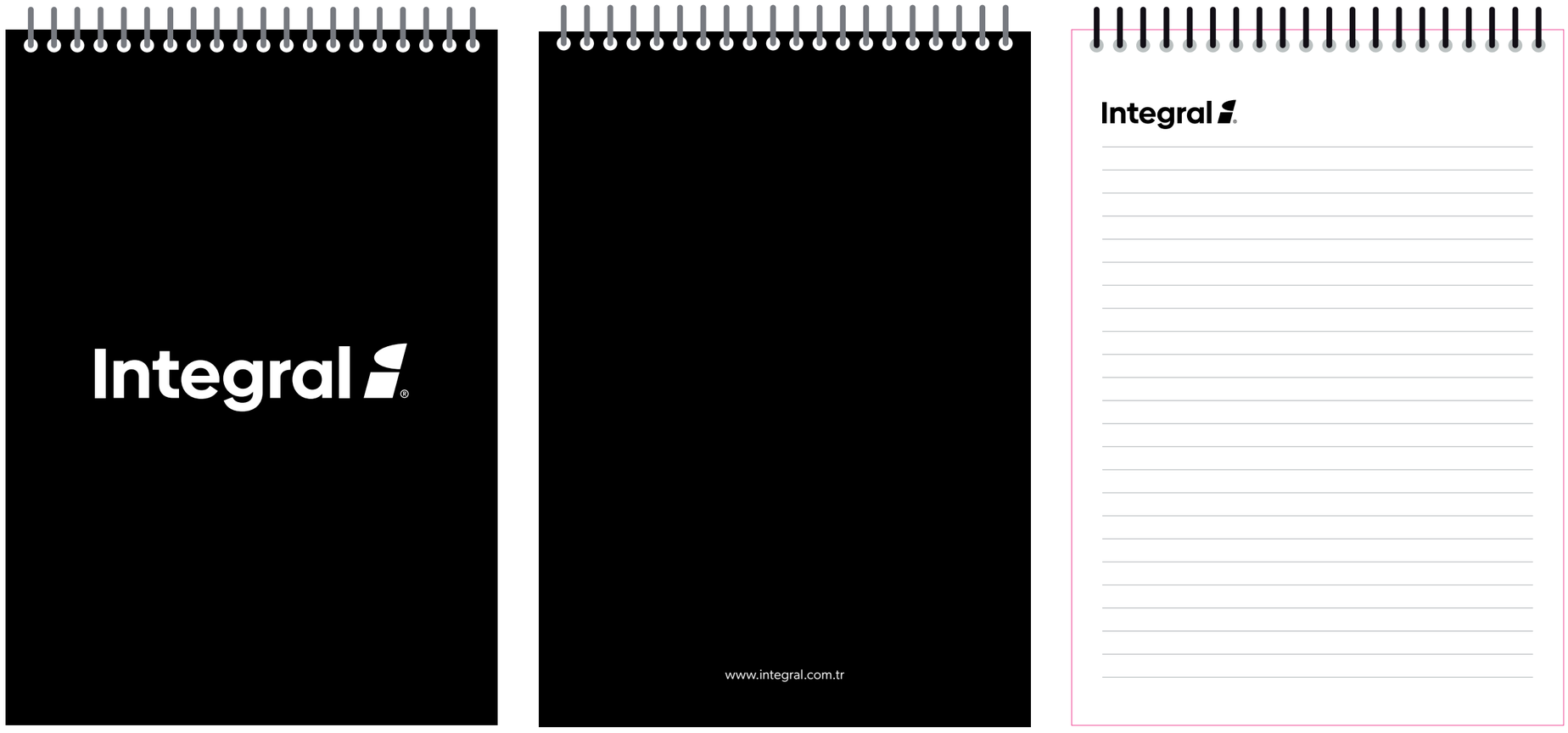
2.14. Promosyon Öğeleri - Şapka

Promotional Items – Cap



2.14.1. Promosyon Öğeleri - Defter / *Promotional Items – Notebook*

Integral promosyon A5 defter tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral A5 promotional notebook designs are shown below.



2.14.2. Promosyon Öğeleri - Defter / *Promotional Items – Notebook*

Integral promosyon A5 defter tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral A5 promotional notebook designs are shown below.



2.14.3. Promosyon Öğeleri - Karton Çanta / *Promotional Items – Paper Bag*

Integral promosyon karton çanta tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional paper bag designs are shown below.





2.14.4. Promosyon Öğeleri - Kumaş Çanta / *Promotional Items – Tote Bag*

Integral promosyon çanta tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional tote bag designs are shown below.







2.14.5. Promosyon Öğeleri - Kumaş Çanta / *Promotional Items – Tote Bag*

Integral promosyon çanta tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional tote bag designs are shown below.



2.14.6. Promosyon Öğeleri - Kalem / *Promotional Items – Pen*

Integral promosyon kalem tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional pen designs are shown below.





2.14.7. Promosyon Öğeleri - Kartvizitlik / *Promotional Items - Business Car Holder*

Integral promosyon kartvizitlik tasarımı aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional business card holder design is shown below.



2.14.8. Promosyon Öğeleri - Kupa / *Promotional Items – Mug*

Integral promosyon kupa tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional mug designs are shown below.

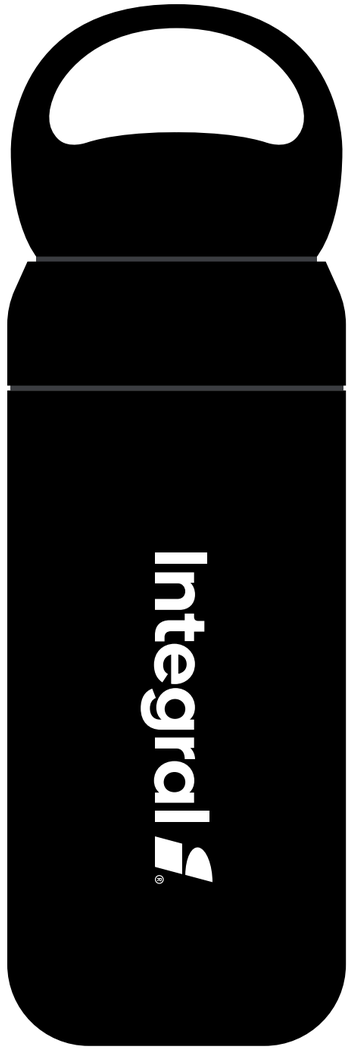




2.14.9. Promosyon Öğeleri - Termos / *Promotional Items – Travel Mug*

Integral promosyon termos tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The Integral promotional travel mug designs are shown below.







2.14.10. Promosyon Öğeleri - Tişört / *Promotional Items – T-Shirt*

Integral çalışan personellerin tişört tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The T-shirt designs for Integral employees are shown below.





2.15. Yönlendirme Öğeleri / *Wayfinding Elements*

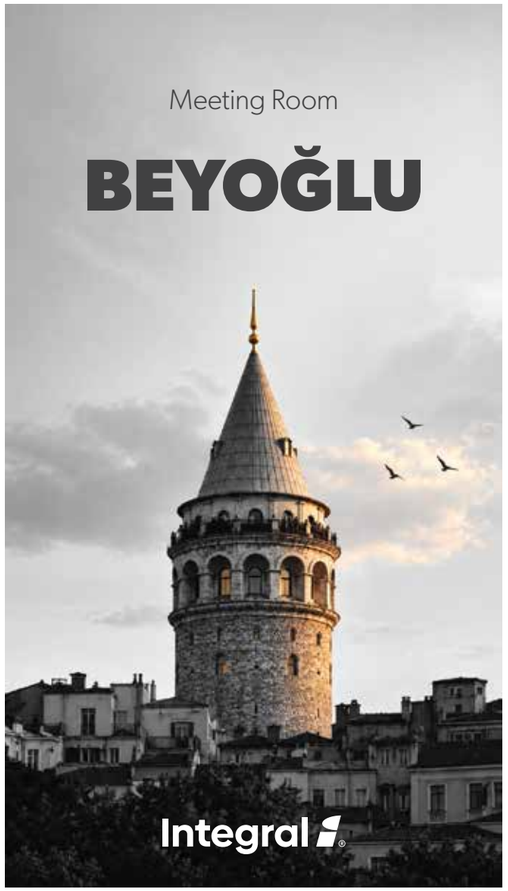
Integral ofisinde kapı girişlerinde yer alacak görseller aşağıdaki görsel düzene sahip olacaktır.
The visuals to be placed at the office entrances within Integral's offices should follow the visual layout shown below.

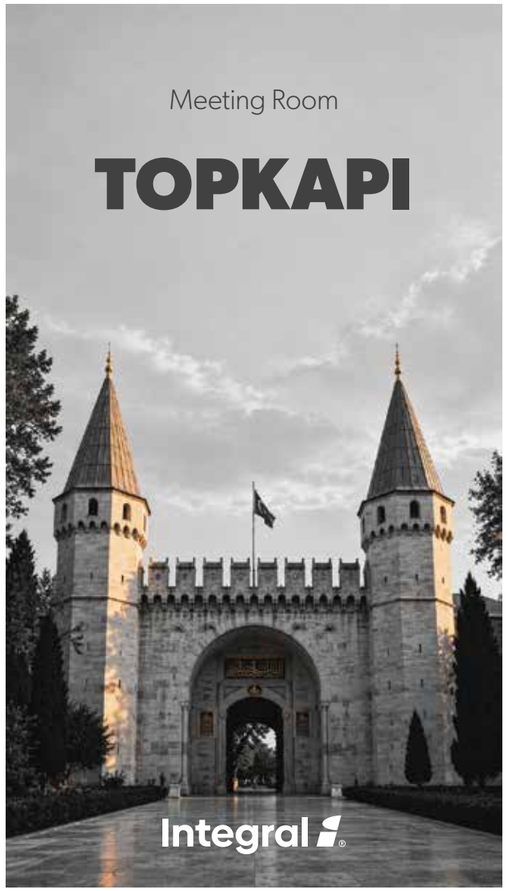


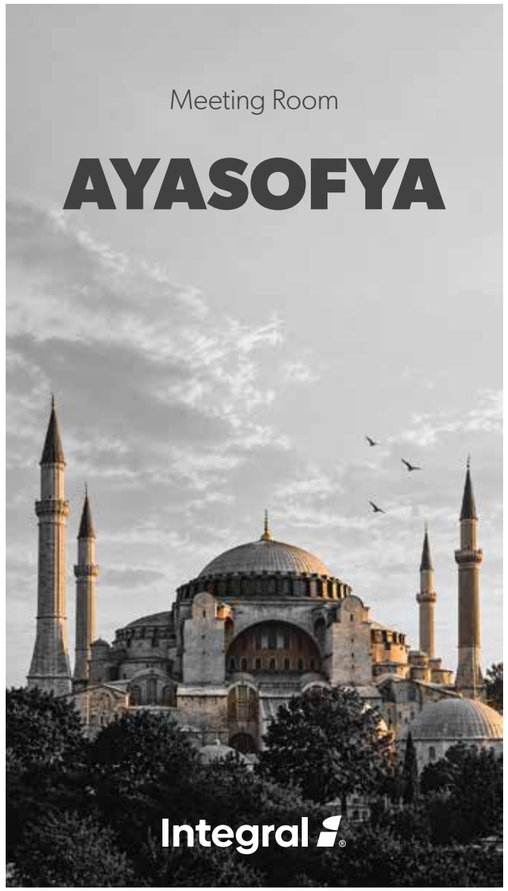


2.15.1. Yönlendirme Öğeleri / *Wayfinding Elements*

Integral ofisinde toplantı salonlarının kapılarında yer alacak görseller aşağıdaki görsel düzene sahip olacaktır.
The visuals to be placed on the doors of meeting rooms within Integral's offices should follow the visual layout shown below.

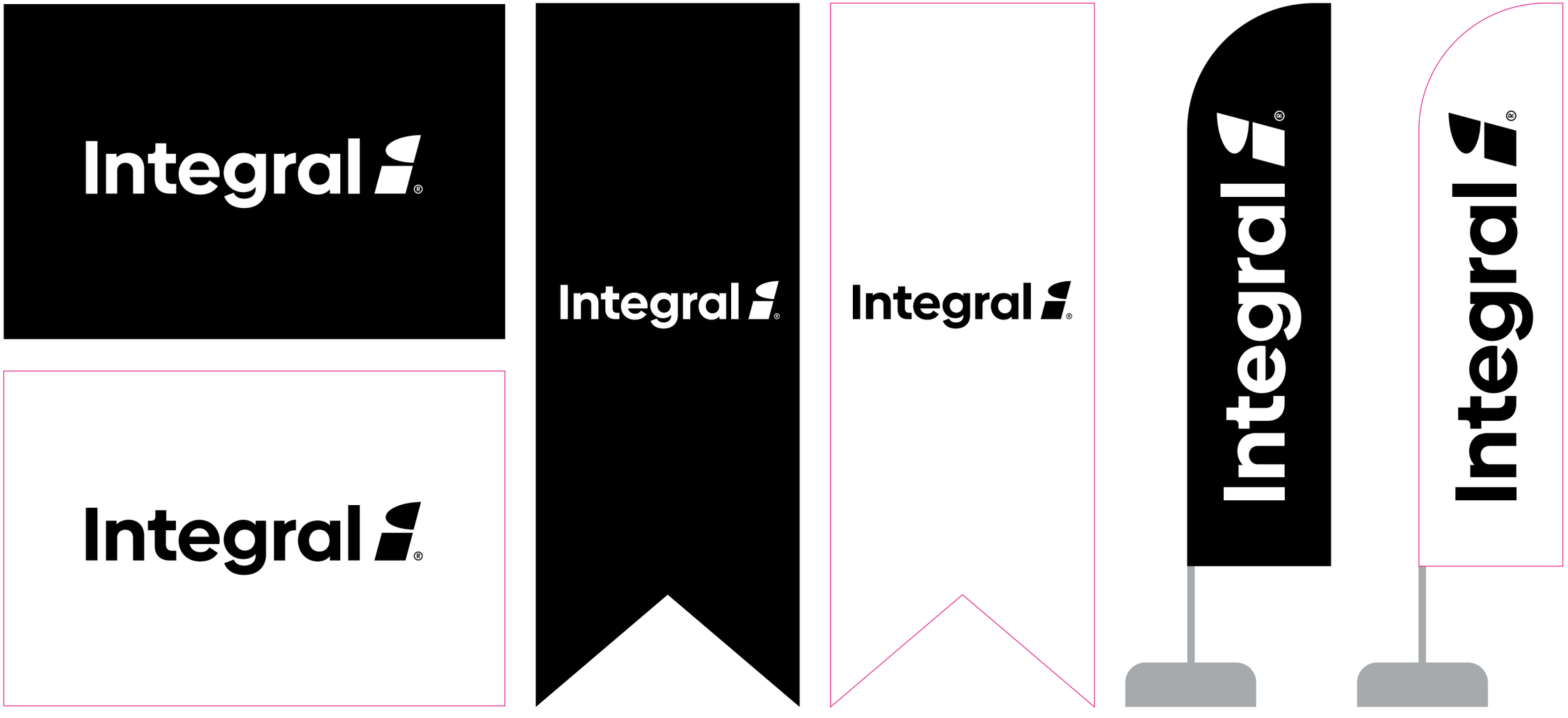






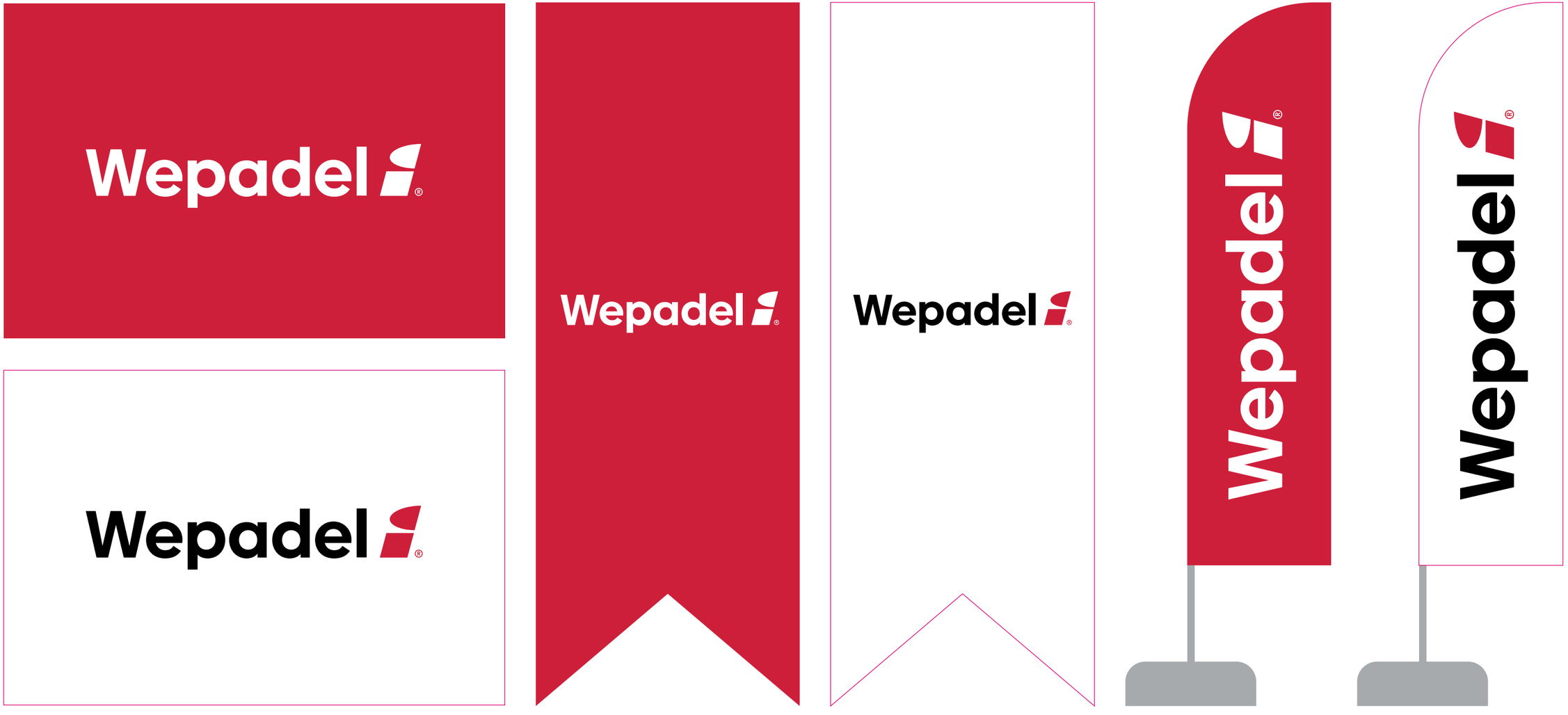
2.15.2. Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*

Integral'in kurumsal faaliyetlerinde kullanılacak bayrak ve flama tasarımları aşağıdaki örneklerde gösterildiği gibi olacaktır.
The flag and pennant designs to be used in Integral's corporate activities should follow the examples shown below.



2.15.3. Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*

Wepadel'in kurumsal faaliyetlerinde kullanılacak bayrak ve flama tasarımları aşağıdaki örneklerde gösterildiği gibi olacaktır.
The flag and pennant designs to be used in Wepadel's corporate activities should follow the examples shown below.



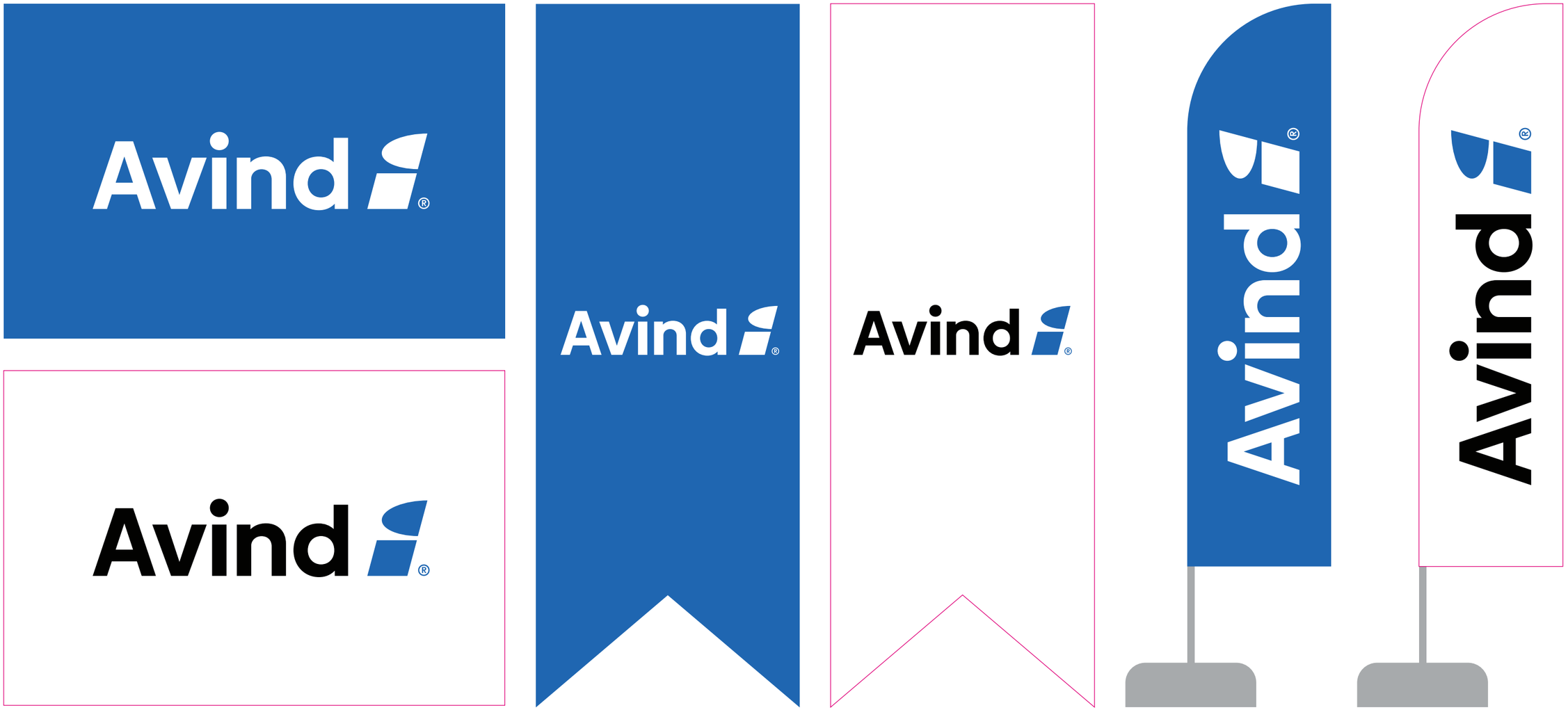
2.15.4. Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*

Avengrass'ın kurumsal faaliyetlerinde kullanılacak bayrak ve flama tasarımları aşağıdaki örneklerde gösterildiği gibi olacaktır.
The flag and pennant designs to be used in Avengrass's corporate activities should follow the examples shown below.



2.15.5. Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*

Avind'in kurumsal faaliyetlerinde kullanılacak bayrak ve flama tasarımları aşağıdaki örneklerde gösterildiği gibi olacaktır.
The flag and pennant designs to be used in Avind's corporate activities should follow the examples shown below.



2.15.6. Bayrak ve Flama / *Flags and Pennants*

Stila'nın kurumsal faaliyetlerinde kullanılacak bayrak ve flama tasarımları aşağıdaki örneklerde gösterildiği gibi olacaktır.
The flag and pennant designs to be used in Stila's corporate activities should follow the examples shown below.



2.16. İş Elbiseleri (Yelek ve Baret) / *Workwear (Safety Vest and Hard Hat)*

Integral çalışan personellerin yelek ve baret tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The safety vest and hard hat designs for Integral employees are shown below.





2.16.1. İş Elbiseleri (Şapka) / *Workwear (Cap)*

Integral çalışan personellerin şapka tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.
The cap designs for Integral employees are shown below.







2.16.2. İş Elbiseleri (Tulum, Eldiven ve Pantolon)

Workwear (Coveralls, Gloves and Trousers)

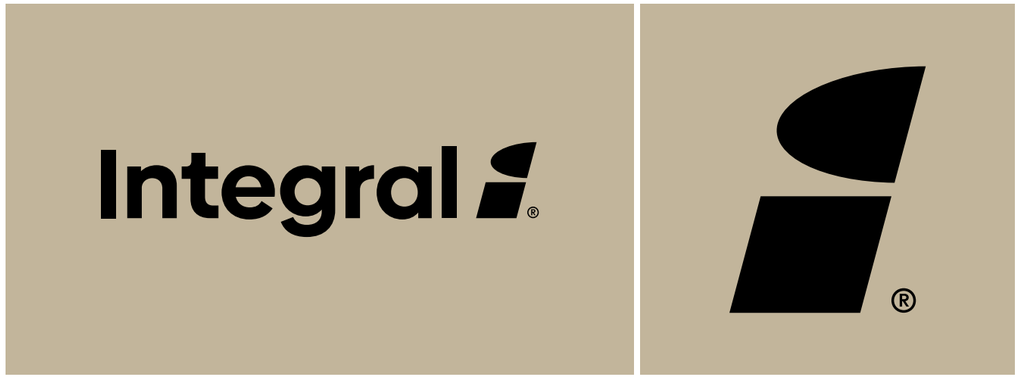
Integral çalışan personellerin tulum, pantolun ve eldiven tasarımları aşağıda gösterildiği gibidir.

The coverall, trouser, and glove designs for Integral employees are shown below.





2.17. Karton Koli / *Cardboard Box*



Ön Yüz / *Front*

Yan Yüz / *Side Face*





Ön Yüz / *Front*



Yan Yüz / *Side Face*



2.18. Ürün Rulo Ambalajı / *Product Roll Packaging*





2.19. Koli Bandı / *Packing Tape*











Integral®

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity Guidelines